RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Groupe Volta71

LIMEA-FISMA FERLATTA CAVIONI-FUSTITALIA S.p.A.

METAL recycles forever

INDEX

1 NOTE MÉTHODOLOGIQUE.....3
2 LETTRE AUX PARTIES PRENANTES.....4
3 À PROPOS DE NOUS.....6
3.1. NOTRE HISTOIRE.....6
3.2. NOS VALEURS ET PRINCIPES.....7
3.3. NOS PRODUITS ET SERVICES.....9
3.3.1. EMBALLAGES MÉTALLIQUES.....10
3.3.2. SERVICES AUXILIAIRES.....12
4 PARTIES PRENANTES ET THÈMES IMPORTANTS.....13
4.1. CONTEXTE DE DURABILITÉ.....13
4.2. LES PARTIES PRENANTES DU GROUPE.....16
4.3. ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ.....18
5 GOUVERNANCE.....23
5.1. STRUCTURE DE L'ENTREPRISE.....23
5.2. COMMISSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.....23
5.3. L'APPROCHE DE LA GESTION DES RISQUES ET LES SYSTÈMES DE GESTION.....24
6 PERFORMANCES ÉCONOMIQUES.....26
6.1. VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE ET REDISTRIBUÉE.....26
7 ASPECTS SOCIAUX.....28
7.1. LE PERSONNEL.....29
7.2. SANTÉ ET SÉCURITÉ.....33
7.3. FORMATION.....35
7.4. ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ LOCALE.....37
7.5. L'ÉCOUTE ET LA SATISFACTION DU CLIENT.....39
7.6 LA RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS.....39
7.6.1. SÉLECTION RIGOUREUSE DES FOURNISSEURS DE FERBLANC.....41
8 ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX.....43
8.1 GESTION DES MATIÈRES PREMIÈRES.....44
8.2. CONSOMMATION D'ÉNERGIE.....46
8.3. ÉMISSIONS DE CO2 ET LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE.....49
8.4. PRÉLÈVEMENTS D'EAU.....52
8.5. DÉCHETS.....53
9 LA STRATÉGIE ESG DU GROUPE.....56
10 INDICE DE CORRÉLATION GRI.....58

1 NOTE METHODOLOGIQUE

Le présent rapport sur le développement durable du groupe Volta71 (ci-après "le groupe") constitue la première édition du document, établi sur une base volontaire afin de rendre compte de manière plus précise des performances ESG (environnement, social et gouvernance).

Ce document vise à fournir aux parties prenantes une représentation claire, complète et transparente des activités, des projets, des engagements, des objectifs à court et à moyen terme et des résultats obtenus, en vue de créer de la valeur à long terme.

Le rapport de durabilité a été préparé conformément à la nouvelle version des normes GRI (en vigueur à partir du 1er janvier 2023), selon un niveau d'application "en référence à".

Plus précisément, le rapport se réfère aux normes GRI indiquées dans le tableau de l'index du contenu GRI à la fin du document, dans lequel, pour chaque aspect pertinent ("matériel"), la page du rapport ou d'autres documents de l'entreprise où se trouve le contenu pertinent est indiquée.

Les chiffres et les informations présentés se rapportent à l'exercice financier allant du 1er janvier au 31 décembre 2022. Lorsqu'elles étaient disponibles, les données comparatives relatives aux exercices précédents sur la période de trois ans 2020-2022 ont été communiquées afin de présenter l'évolution des performances du groupe sur un horizon plus long.

Afin de fournir une représentation opportune de la performance, l'inclusion d'indicateurs qualitatifs-quantitatifs directement détectables et mesurables a été privilégiée.

Les entreprises incluses dans le périmètre de reporting sont les suivantes :

- Limea-Fisma Imballaggi metallici S.p.a. Via Alberto Einstein, 38-44, 20010 Marcallo con Casone MI;
- Cavioni-Fustitalia S.p.a. Viale Longarone, 21-25, 20080 Zibido San Giacomo MI ;
- Ferlatta Centro Servizi S.p.a. Via dei Mille 12, 20010, Bernate, Ticino MI.
- Volta71 S.p.a. Viale Longarone,21-25, 20080 Zibido San Giacomo MI

Le rapport a été préparé avec l'assistance technique et méthodologique de « IMQ eAmbiente s.r.l. » et n'est pas soumis à la vérification d'une tierce partie. Pour plus de détails sur les objectifs, les indicateurs et les résultats obtenus ou pour des commentaires sur ce document, veuillez envoyer une demande à luciapagani@limeafisma.it.

2 LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

Le groupe Volta71 a été créé en février 2022 : les actionnaires de Limea-Fisma S.p.A. et de Cavioni-Fustitalia S.p.A. ont transféré toutes leurs actions à la société holding Volta71 S.p.A., qui détenait déjà la majorité des actions de Ferlatta Centro Servizi S.p.A.
La nouvelle structure, qui reprend l'essentiel de la structure précédente, permet une gestion intégrée et organisée des sociétés du groupe.
En 2022, la reprise économique post-pandémie s'est encore étendue et renforcée au niveau mondial, même si le calendrier et le rythme varient d'une région à l'autre, en fonction du cadre sanitaire et de l'intensité des mesures de soutien et de relance prises dans les différents pays.
La rapidité de la croissance et le déclenchement du conflit entre la Russie et l'Ukraine ont toutefois entraîné un certain nombre d'effets négatifs.
Le rebond du commerce mondial et de la production manufacturière a été ralenti par l'évolution du marché des matières premières, en termes de prix et de quantités disponibles, qui a déséquilibré les mécanismes de l'offre et de la demande dans différents secteurs et entraîné des pressions inflationnistes. L'augmentation spectaculaire des coûts de l'énergie est particulièrement remarquable.

Au cours du dernier exercice, Volta71 S.p.A. a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 6,93% ; le marché cible du groupe est essentiellement le marché européen et national ; les ventes à l'étranger ont représenté 55% du chiffre d'affaires total, qui s'est élevé à 60 504 658,00 € en 2022.

Au cours de l'année 2022, des innovations et des investissements ont été réalisés sur plusieurs fronts : programmes, procédures et équipements. En particulier, il convient de noter qu'une nouvelle ligne de production de seaux coniques de 160 mm de diamètre, remplaçant la précédente, ainsi qu'une nouvelle ligne de production de seaux cylindriques de 155 mm de diamètre, qui s'ajoute à la ligne existante, ont été livrées, installées et mises en service ; ces lignes se caractérisent par leur rapidité, leur efficacité, leur sécurité et leur faible consommation d'énergie.

Depuis juillet 2022, la nouvelle ligne d'impression à six couleurs est pleinement opérationnelle. La ligne est à la pointe de la technologie, que ce soit en termes de vitesse, d'automatisation, de contrôles et de qualité ; en outre, la machine a réduit la consommation d'énergie et est plus respectueuse de l'environnement car elle n'émet aucune émission dans l'atmosphère.
Ces investissements de haute technologie ont bénéficié des subventions prévues pour les investissements dans l'industrie 4.0
Le coût des matières premières utilisées (notamment le fer blanc) est soumis aux fluctuations des prix sur les marchés internationaux et a un impact important sur le coût de production. L'évolution de cette variable est donc importante pour les résultats de l'entreprise et fait l'objet d'un suivi constant de la part de la direction du groupe.
En 2022, les coûts sont restés à des niveaux historiquement élevés, avec une nouvelle hausse (qui a ensuite été partiellement réduite) à la suite du début du conflit en Ukraine.
Les perspectives du secteur pour 2023, en termes de volumes, sont bonnes, comme le confirment les chiffres des premiers mois. Toutefois, le résultat sera évidemment affecté par les coûts des matières premières, des consommables et de l'énergie, dont l'évolution est difficile à prévoir. D'autres incertitudes découlent de l'environnement économique actuel, caractérisé par une hausse des taux d'intérêt, une forte inflation et le ralentissement prévisible de la consommation qui en découle.
En ce qui concerne la poursuite du conflit entre la Russie et l'Ukraine, on estime que les entreprises du groupe ne devraient pas être touchées de manière significative, que ce soit sur le plan commercial ou financier, bien qu'elles restent exposées à d'éventuels effets indirects.

L'engagement en faveur de la responsabilité sociale et des questions territoriales fait désormais partie intégrante des principes et du comportement du groupe, orienté vers l'excellence

technologique, le maintien de niveaux élevés de sécurité, la protection de l'environnement et l'efficacité énergétique, ainsi que la formation, la sensibilisation et l'implication du personnel.
La stratégie environnementale du groupe repose donc sur les principes suivants :

- optimiser l'utilisation des sources d'énergie et des ressources naturelles ;
- minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et maximiser les impacts positifs ;
- diffuser la culture d'une approche correcte des questions environnementales ;
- améliorer progressivement les performances environnementales ;
- adopter des politiques d'achat respectueuses de l'environnement.

L'acier utilisé pour fabriquer nos emballages est un matériau permanent, recyclable à l'infini.

L'utilisation d'une tonne de ferraille recyclée permet d'économiser environ 2 tonnes de minerai de fer.

Une fois recyclé, l'acier **ne perd pas ses propriétés intrinsèques**. Un cercle vertueux et un exemple parfait de recyclage réel.
Nos emballages ne sont pas consommés, mais utilisés. Leur métal sera toujours disponible pour les générations futures.

Lorsque l'emballage atteint la fin de sa durée de vie utile, le matériau est récupéré et reçoit une nouvelle vie.

Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia ont également obtenu la certification du système de gestion environnementale selon la norme ISO 14001:2015. Des procédures internes adaptées sont donc disponibles pour l'évaluation et la gestion des aspects environnementaux.
La direction a décidé de mettre en œuvre un système de gestion de l'énergie conforme à la norme ISO 50001:2018 à partir de la fin 2023 chez Ferlatta Centro Servizi S.p.A.. Cette décision a été prise en raison des avantages que cette norme offrira, en particulier :
- Une augmentation de l'efficacité énergétique ;
- Une réduction des coûts ;
- L'amélioration de la performance énergétique doit donc être intégrée dans la gestion des activités quotidiennes de l'organisation.

Le groupe opère dans tous ses environnements en conformité avec les dispositions du décret législatif 81/08 pour la sécurité des travailleurs.
Les activités dans ce domaine comprennent

- la formation des employés et des collaborateurs ;
- des visites médicales régulières ;
- l'organisation et la formation des équipes d'intervention prévues par la réglementation ;
- un suivi continu du RSPP par l'entreprise.

Convaincu de l'importance des enjeux ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), le Groupe a décidé d'élaborer le rapport de développement durable 2023 pour la période triennale 2020-2022, ce qui nous permettra de suivre et d'améliorer notre performance selon les aspects Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance. Il est prioritaire pour le Groupe Volta71 d'informer et d'impliquer toutes ses parties prenantes dans son parcours de durabilité et de partager ses réalisations environnementales, économiques et sociales.
Cependant, la philosophie de travail du Groupe Volta71 ne serait pas grand-chose si elle n'était pas fortement soutenue par la volonté, le professionnalisme et la responsabilité de tous ceux qui travaillent pour lui, créant ainsi une collaboration synergique vers des objectifs communs.
La formation continue, le fonctionnement axé sur les objectifs, l'organisation, l'optimisation et un profond respect du client et du fournisseur sont les fondements de notre professionnalisme.

Le Président

Anselmo Pagani

3 A PROPOS DE NOUS

Le groupe Volta71, fondé en février 2022, détient toutes les actions de Limea-Fisma S.p.A., Cavioni-Fustitalia S.p.A. et 88% de Ferlatta Centro Servizi S.p.A.

La nouvelle structure, tout en gardant la structure de l'entreprise largement inchangée, permet une gestion intégrée et organique des sociétés du groupe.

Fondée en 1947, Limea-Fisma est l'un des principaux fabricants italiens d'emballages métalliques en fer-blanc à usage industriel, fournissant une large gamme de contenants pour une variété de produits chimiques.

L'entreprise est aujourd'hui une référence sur le marché international : elle consacre au total 79,38 % de sa production aux marchés de la zone UE, de la Grande-Bretagne et de l'Afrique.

Cavioni-Fustitalia S.p.A., entreprise spécialisée dans la production d'emballages métalliques de ligne générale (fûts en acier et boîtes en fer blanc de différentes capacités), a été fondée en 1998 à la suite de la fusion de deux entreprises déjà présentes dans la région, toutes deux spécialisées dans la production d'emballages métalliques.

Ferlatta Centro Servizi S.p.A. est un leader dans le domaine du revêtement métallique de haute qualité et de l'impression offset pour des clients de divers secteurs.

3.1. NOTRE HISTOIRE

1947
Fondation de la "Société A responsabilité limitée pour la gestion de la société Caesar Sacconaghi et fils - Corbetta' à Milan

1954
Création L.I.M.E.A. s.r.l.

1979
Création de Limea-Fisma S.p.A.

1981
Limea-Fisma inaugure un Nouveau siège à Marcallo con Casone (MI)

1991
La famille Pagani acquiert le contrôle total de Cavioni Imballaggi S.r.l.

1995
La famille Pagani entre dans la capital de Ferlatta Centro Services S.p.A.

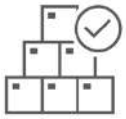
1998
Création de Cavioni-Fustitalia S.p.A.

2022
Formation de la Groupe Volta71 S.p.A.

3.2. NOS VALEURS ET PRINCIPES

LA QUALITÉ DES PRODUITS

- **Garantir au** client des produits de plus en plus performants grâce à une collaboration avec des fournisseurs de premier plan ;
- **Utiliser** des technologies de pointe pour prendre soin du produit aux différents stades de la transformation, grâce à des machines et des équipements innovants ;
- **Amélioration** constante **de** la gamme d'emballages agréés pour le transport de marchandises dangereuses conformément à la réglementation en vigueur ;
- **OPÉRER des** contrôles stricts, en testant chaque emballage conformément à la politique du système de gestion de la qualité.



FOCUS CLIENT

- **Écouter** attentivement les besoins des clients afin de leur offrir des solutions sur mesure, la meilleure qualité de produit et une compétitivité maximale pour faire face au marché international ;
- **RENFORCER LES** RELATIONS DE CONFIANCE avec les clients pour connaître leurs besoins à l'avance et les soutenir en temps réel dans la gestion des commandes, la lithographie et la personnalisation ;
- **ASSURER des** livraisons en flux tendu et, lorsque les conditions nécessaires sont réunies, un service spécialisé de gestion personnalisée des stocks en fonction des besoins du client.

DURABILITÉ

- **CROIRE** au développement durable, un élément clé pour la pleine mise en œuvre d'une économie circulaire structurelle et durable ;
- **Garantir l'**achat responsable de matières premières aux clients en lançant des initiatives à faible impact à chaque étape du processus de production ;
- **Favoriser la** récupération des matériaux et les politiques de recyclage connexes dans une optique de lutte contre les déchets et de respect de l'environnement ;
- **RÉDUIRE la** consommation d'énergie en installant des panneaux photovoltaïques, qui nous fournissent aujourd'hui en moyenne 23 % de l'énergie nécessaire à la production.

INNOVATION

- **Améliorer** constamment la connaissance des produits en recherchant des innovations technologiques et organisationnelles susceptibles d'améliorer les performances du groupe ;
- **PROMOUVOIR le** développement constant des systèmes informatiques, garantissant la réduction des erreurs, l'efficacité ainsi que l'identification et la traçabilité des matières premières, des composants et des produits semi-finis.

SÉCURITÉ ET RÉGLEMENTATION

- **CONFORMITÉ** aux réglementations contractuelles, nationales, européennes et internationales, aux exigences obligatoires et volontaires en matière de produits et de processus, inhérentes aux domaines industriel, comptable et de gestion du personnel ;
- **APPLIQUER** une politique de sécurité au travail comprenant la prévention des accidents et la promotion de la santé au travail ;
- **Mettre en œuvre** un système de gestion axé sur les processus, conformément à la norme EN ISO 9001, et promouvoir l'amélioration continue afin de fournir des produits et des services hautement qualifiés ;
- **Mettre en place des** méthodes de travail permettant une identification et une traçabilité correctes des produits, afin de garantir la transparence et la qualité de chaque emballage.

EXPÉRIENCE

- Les personnes sont au cœur du groupe ;
- le groupe se caractérise par un personnel hautement expérimenté et spécialisé dans tous les domaines, ce qui est garanti par le très faible taux de rotation du personnel.

3.3. NOS PRODUITS ET SERVICES

Le groupe Volta71 intègre la chaîne de production d'emballages métalliques en interne, grâce au travail coordonné de trois entreprises : Ferlatta Centro Servizi, Cavioni-Fustitalia et Limea-Fisma.

Ferlatta Centro Servizi excelle dans la fourniture de services de peinture et d'impression offset sur plaques métalliques, en utilisant une technologie de lithographie de pointe pour garantir la production de produits de la plus haute qualité.

Cavioni-Fustitalia et Limea-Fisma produisent une large gamme de contenants, de seaux et de bacs. Les entreprises adoptent une approche sur mesure afin d'offrir aux clients les emballages les mieux adaptés à leurs besoins.

- Laboratoire de couleurs
- Préprint
- Impression
- Vernissage
- Cisaillage des bobines

FERLATTA

CAVIONI-FUSTITALIA S.p.A.

LIMEA-FISMA

3.3.1. EMBALLAGE MÉTALLIQUE

La qualité des emballages, le service clientèle constant et la possibilité de personnaliser au maximum les produits ont permis à Limea-Fisma de conquérir le marché international.

Dans les années 1960, l'entreprise a commencé à se développer à l'étranger grâce à une idée révolutionnaire : les seaux coniques, qui sont facilement empilables et permettent donc d'économiser de l'espace et des coûts de transport.

Les premiers pas ont été faits en direction des pays arabes du Golfe. Aujourd'hui, après 76 ans, Limea-Fisma est présente dans plus de 30 pays de l'UE, de Grande-Bretagne et d'Afrique.

LIMEA-FISMA

SEAUX CONIQUES

Ø 160 mm, 180 mm, 198 mm, 240 mm, 286 mm, 292 mm, 305 mm

BOÎTES CYLINDRIQUES

Ø 165 mm, 190 mm

BACS CYLINDRIQUES

Ø 286 mm, 300 mm

BOÎTES RECTANGULAIRES

102x167 mm

Cavioni-Fustitalia produit une large gamme d'emballages dans le but d'accroître constamment l'offre aux clients et de rester à la pointe des nouvelles technologies.

CAVIONI-FUSTITALIA S.p.A.

SEAUX CONIQUES	BOÎTES CYLINDRIQUES	TONNELETS CYLINDRIQUES
Ø 310 mm, 353 mm, 378 mm	Ø 65 mm, 90 mm, 99 mm, 109 mm, 155 mm, 175 mm, 190 mm	Ø 306 mm, 353 mm, 378 mm

Limea-Fisma S.p.a. et Cavioni-Fustitalia S.p.a. fournissent différents types de poignées et de fermetures et mettent à la disposition de leurs clients une vaste gamme d'emballages homologués pour le transport de marchandises dangereuses.

3.3.2. SERVICES AUXILIAIRES

Ferlatta Centro Servizi S.p.A. s'occupe du traitement du fer-blanc avant qu'il ne parvienne aux principaux fabricants de conteneurs métalliques. Les services qu'elle propose sont les suivants :

- **Atelier couleur :**
  Ferlatta dispose d'un laboratoire de couleurs interne doté d'un système avancé de gestion des couleurs. Les techniciens expérimentés et qualifiés du laboratoire interne utilisent les meilleures technologies pour ajuster la couleur avec une extrême précision, garantissant un résultat fidèle sur le métal.
- **Preprint :**
  Le personnel du département préprint (photolithographie) utilise les logiciels et le matériel les plus récents : du prototypage à la mise en page, le personnel travaille en totale synergie avec le client pour garantir un résultat optimal et unique.
  Le système de gestion des couleurs reproduit numériquement les résultats de l'impression industrielle de la manière la plus fiable possible : les couleurs peuvent ainsi être ajustées avec une extrême précision, ce qui garantit un résultat fidèle sur le métal.
- **Impression:**
  Ferlatta S.p.A. imprime avec des encres LED UV et des encres conventionnelles.
  Vernissage : Ferlatta S.p.A. dispose de trois lignes de vernissage et offre une large gamme de vernis et peintures pour l'intérieur des emballages et d'émaux pour les finitions extérieures.
- **Cisaillage:**
  Ferlatta S.p.A. offre un service de découpe de rouleaux de fer-blanc et de fer-blanc laminé à froid, couvrant une gamme d'épaisseurs allant de 0,17 à 0,60 mm. Conformément aux spécifications de la norme européenne UNI EN 10202, les tests nécessaires sont effectués pour garantir la qualité du fer-blanc et obtenir ainsi un meilleur résultat lors des traitements ultérieurs.

4

PARTIES PRENANTES ET QUESTIONS IMPORTANTES

4.1. CONTEXTE DE LA DURABILITÉ

La durabilité dans le secteur de l'emballage en acier est une question centrale. Le groupe Volta71 est membre d'Anfima, l'association nationale des fabricants d'emballages métalliques et connexes. L'association comprend plus de 50 entreprises en Italie qui emploient au total plus de 4 300 personnes et consomment environ 700 000 tonnes d'acier et d'aluminium.
Anfima soutient ses entreprises membres en leur offrant des informations précieuses dans le domaine de la durabilité et de l'impact environnemental liés à la fabrication et à l'utilisation d'emballages métalliques.

Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia sont des membres actifs de Ricrea, le Consortium national pour le recyclage et la valorisation des emballages en acier. Ricrea est l'un des sept consortiums de la chaîne d'approvisionnement qui composent le système Conai. Les producteurs de matières premières et d'emballages en acier en font partie, ce qui représente un total de 317 entreprises membres à ce jour.

Anfima collabore activement avec Ricrea et Cial pour sensibiliser le public au caractère recyclable des emballages en acier et en aluminium. Ces matériaux permanents peuvent être recyclés à 100 % et indéfiniment.

Anfima promeut la campagne de communication "Metal Recycles Forever" en Italie pour aider les consommateurs à comprendre leur rôle clé dans le recyclage des emballages en acier et en aluminium.

METAL recycles forever™

Données sur le recyclage en Italie

Avantages du recyclage des déchets d'emballages en acier en Italie à partir du système Ricrea en 2022
6750 TJ, énergie primaire économisée grâce au recyclage des emballages en acier
398 000 tonnes de matériaux récupérés par recyclage
548 000 tonnes d'équivalent CO2 évitées

Au niveau national, la gestion des déchets d'emballages en acier est confiée au consortium Ricrea, dans le but de maximiser les bénéfices environnementaux générés par le recyclage. Les emballages en acier subissent des traitements spécifiques pour les préparer au recyclage ou à la réutilisation, au sein des usines de valorisation : criblage, broyage, déstockage, réduction

volumétrique et régénération. La réintroduction de la matière première secondaire dans le circuit de production permet d'économiser de l'énergie et de la matière première, de réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère et d'apporter ainsi une contribution importante à la lutte contre le changement climatique.

En outre, outre la réduction des impacts environnementaux, la valorisation des emballages en acier permet de générer des avantages économiques directs (liés à la réduction des dépenses d'importation de matières premières) et indirects (mesurables par la monétisation des avantages environnementaux liés aux émissions de gaz à effet de serre évitées).

Quantités totales collectées en 2022	490223 tonnes
Par une gestion directe	315755 tonnes
Par la gestion indirecte	174468 tonnes

Le graphique suivant montre les résultats du recyclage pour les années 2013-2022 par rapport à la quantité d'emballages en acier mis à la consommation :

FIG 2.9 : Aperçu des quantités mises à la consommation et récupérées 2013-2022

Pour l'avenir, les prévisions de Ricrea visent à consolider les résultats de recyclage déjà supérieurs à l'objectif légal de 2025 (70%) et à dépasser 80% en 2030. Les volumes mis à la consommation devraient connaître une légère croissance de 2023 à 2027. En ce qui concerne les quantités de collecte et de recyclage des emballages en acier, on s'attend à une augmentation progressive de la collecte, tout en maintenant des valeurs de recyclage conservatrices qui permettront d'atteindre un taux de recyclage stable d'environ 80 % à partir de 2025.

La durabilité à Volta71 : la notation EcoVadis

EcoVadis est l'une des plus importantes plateformes internationales d'évaluation du développement durable et attribue une note en fonction des preuves documentaires démontrant les actions entreprises par le groupe. EcoVadis est active dans 110 pays et surveille les performances des entreprises en matière de développement durable dans plus de 150 secteurs.

Le modèle d'évaluation EcoVadis consiste à vérifier, au moyen d'un questionnaire, les performances ESG par rapport à quatre macro-environnements :

- Environnement
- Travail et droits de l'homme
- L'éthique
- Achats durables

L'obtention par Limea-Fisma de la médaille d'argent lors de l'évaluation EcoVadis 2022 est une déclaration significative d'excellence en matière de durabilité. Ce résultat place Limea-Fisma parmi les 25 % d'entreprises évaluées par EcoVadis qui atteignent les plus hauts niveaux de durabilité et démontre clairement l'engagement fort de Limea-Fisma à promouvoir la durabilité dans tous les aspects de ses activités.

Dans le secteur 'Fabrication d'autres produits métalliques n.c.a.', Limea-Fisma se distingue avec un score global de 62/100, dépassant la moyenne. Cela représente une amélioration par rapport au score de 56/100 enregistré en 2019. En détail, en 2022, Limea-Fisma a obtenu un score de 70/100 dans le domaine 'Environnement', tandis que pour 'Pratiques de travail et droits de l'homme' et 'Éthique', elle a obtenu un score de 60/100. En ce qui concerne les "Achats durables", le score était de 50/100.

Par rapport aux autres entreprises du même secteur évaluées par EcoVadis, Limea-Fisma se situe au-dessus de la moyenne dans tous ces domaines.

4.2. LES PARTIES PRENANTES DU GROUPE

Afin de rendre compte de manière claire et transparente des impacts économiques, sociaux et environnementaux de ses activités, le Groupe Volta71 a tout d'abord identifié ses parties prenantes, c'est-à-dire les personnes les plus touchées par les décisions et les activités du Groupe, et vice-versa.

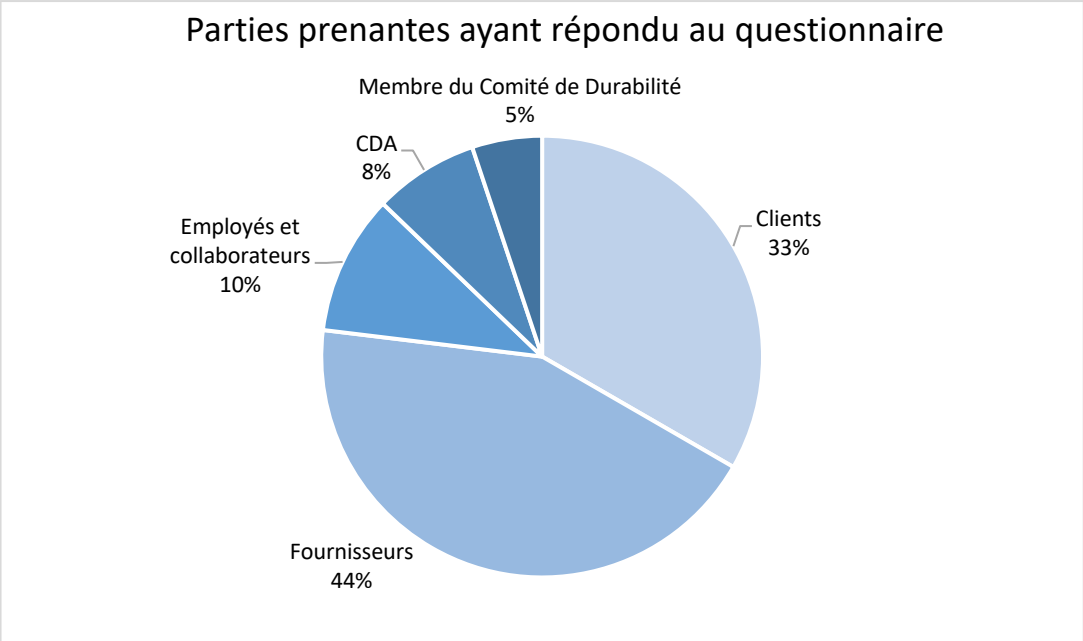
PARTIES PRENANTES	ATTENTES DES PARTIES PRENANTES	OUTILS D'INTERACTION
EMPLOYÉS	L'égalité des chances ; Formation et développement ; Clarté des objectifs et du système de récompense ; Formation et développement professionnel ; Environnement de travail stimulant et sûr ; Implication dans la vie de l'entreprise ; Promotion du bien-être, de la santé et de la sécurité.	Plans de formation ; Dialogue avec le département des ressources humaines ; Programmes d'initiation pour les nouvelles recrues.
CLIENTS	Qualité du service ; Fourniture de produits et de services respectueux de l'environnement ; Informations détaillées sur l'impact des produits.	Retour d'information sur le site web ; Participation aux évaluations ESG.
COMMUNAUTÉS ET ENTITÉS LOCAL	Soutien et développement du territoire.	Organisation d'événements et de réunions avec les communautés locales ; Dons et projets.
FOURNISSEURS	Continuité de l'approvisionnement ; Respect des obligations contractuelles.	Rapport quotidien ; Audit par un tiers.
LES ASSOCIATIONS DE CATÉGORIE	Implication et information en temps utile sur les questions pertinentes pour la population de l'entreprise ; Mise à jour de l'état d'avancement des plans de développement de l'entreprise.	Bulletin d'information ; Conférences ; Comités.
LES ORGANISMES DE RÉGLEMENTATION	Respect des réglementations générales et sectorielles.	Outils conventionnels ; Réunions spécifiques.

4.3. ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ

La matérialité est un outil stratégique fondamental qui guide les entreprises dans la préparation de leurs états financiers. Elle implique l'inclusion d'informations relatives aux aspects qui ont un impact significatif sur la capacité de l'entreprise à générer de la valeur à long terme, à la fois pour l'entreprise elle-même et pour ses principales parties prenantes. Dans le contexte de l'importance relative, on entend par "important" toutes les questions qui influencent les décisions, les actions et les performances du groupe et de ses parties prenantes. C'est dans cette optique que le groupe Volta71 s'est engagé dans un processus d'écoute et de dialogue sur les questions de développement durable pertinentes pour sa stratégie et ses parties prenantes, et qu'il a réalisé sa **première analyse de matérialité.** Dialoguer et impliquer les principales parties prenantes permet au groupe d'être toujours en phase avec **leurs attentes et leurs besoins,** et de capitaliser sur leurs demandes en vue de créer une valeur partagée.

Adoptant les principes de la Global Reporting Initiative (GRI), le Groupe Volta71 a structuré son **dialogue avec les parties prenantes** selon un processus précis :

1. **Analyse du contexte** : les principales tendances du secteur ont été étudiées afin d'identifier les principaux enjeux pour le groupe. En outre, les principales parties prenantes ont été sélectionnées, réparties en parties internes et externes.
2. **Engagement des parties prenantes** : Dans cette phase, un processus d'écoute des parties prenantes internes et externes a été activé par l'envoi d'un questionnaire en ligne. Au total, 39 réponses ont été recueillies. Les **parties prenantes internes représentent 23 %** du total et sont divisées en trois catégories : Employés et collaborateurs (4 réponses), Conseil d'administration et membres du comité de durabilité (5 réponses). En revanche, les **parties prenantes externes (77 %)** se répartissent entre : Clients (13 réponses) et Fournisseurs (17 réponses).
3. **Analyse de matérialité** : les données reçues ont été analysées en attribuant des valeurs en fonction des réponses et 7 thèmes matériels prioritaires ont émergé.



Les questions matérielles sont donc celles qui sont reconnues comme les plus significatives par les deux parties, qui deviennent particulièrement importantes et qui sont rapportées et placées au centre du rapport sur le développement durable. Plus précisément, les **sept questions matérielles** les plus importantes qui sont apparues comme stratégiques sont énumérées ci-dessous et subdivisées selon la tripartition de la durabilité - gouvernance, personnel et environnement :

Gouvernance	Les personnes	Environnement
Performance économique et création de valeur	Santé et sécurité sur le lieu de travail	Gestion des matières premières
Gouvernance et gestion des risques	Emploi	Gestion des déchets
		Consommation d'énergie

En 2021, la **Global Reporting Initiative** (GRI) a publié une mise à jour des normes de reporting ; un aspect important de cette révision concernait l'identification des sujets matériels. Grâce au nouveau processus, appelé **matérialité de l'impact**, la norme entend mettre l'accent sur les mesures d'impact en tant que facteur de caractérisation afin de déterminer objectivement et, dans la mesure du possible, quantitativement l'étendue réelle des sujets matériels identifiés.

Le groupe a entrepris un important travail de mise à jour en procédant à une analyse approfondie de ses thèmes matériels en mettant l'accent sur les impacts. Cette approche vise à identifier clairement les principaux impacts associés à chaque thème matériel, qui peuvent être de nature positive (réelle ou potentielle) ou négative (réelle ou potentielle). L'objectif est de créer une représentation objective de la manière dont le groupe contribue à la création ou à la destruction de valeur par rapport aux personnes, à l'environnement et à lui-même.

Il est essentiel de souligner que cette analyse représente le point de départ d'un processus en constante évolution. Elle est la première d'une série d'analyses menées par le groupe et ne doit pas être considérée comme une étape concluante. Au contraire, elle est conçue comme la base sur laquelle construire un suivi continu des risques et des opportunités associés aux questions matérielles. Ce processus sera mis à jour chaque année, dans le but d'accroître la sensibilisation aux questions de durabilité. Un résumé de cette analyse d'impact est présenté ci-dessous.

Thème matériel	Description des principaux impacts	Type d'impact
Performance économique et création de valeur	En consolidant sa croissance économique, le Groupe Volta71 génère également de la valeur économique pour ses parties prenantes et la communauté dans laquelle il opère. De plus, le groupe s'engage dans des donations pro bono. La croissance économique est souvent associée au renforcement de la marque, ce qui peut conduire à une plus grande disponibilité des investissements pour accélérer la transition écologique du groupe. L'expansion continue du groupe pourrait entraîner une augmentation de sa complexité opérationnelle et décisionnelle, ce qui nécessitera une gestion plus prudente et stratégique.	Positif
Gouvernance et gestion des risques	La conduite éthique des entreprises est d'une importance vitale pour rester compétitif dans un environnement socio-économique en pleine mutation réglementaire, surtout si l'on considère les questions de durabilité. En outre, une gestion prudente des risques et une conduite éthique des affaires allant au-delà de la simple conformité légale peuvent avoir un impact positif sur le groupe et l'environnement. Cela peut renforcer la confiance des clients et la perception positive du groupe lui-même, ce qui peut se traduire par une augmentation de l'attrait de la marque et de la fidélisation des employés, de la réussite de l'entreprise et de la compétitivité à long terme. Enfin, une bonne gouvernance d'entreprise et une communication transparente peuvent aider à assumer les responsabilités envers les investisseurs externes, les prêteurs, les actionnaires, les salariés, les fournisseurs et les sous-traitants, les clients, les régulateurs, la société et l'environnement.	Positif
	Une conduite des affaires contraire à l'éthique et ne respectant pas les exigences légales minimales peut entraîner des amendes, des pénalités et une perte de réputation de la marque, suscitant la méfiance des clients, des investisseurs et des prêteurs. En outre, une mauvaise conduite des affaires pourrait affecter la capacité du groupe à attirer et à retenir les talents.	Négatif

	Santé et sécurité sur le lieu de travail	Les processus industriels utilisés dans les lignes de production du groupe (tant en ce qui concerne la production d'emballages métalliques que la découpe de tôles et la lithographie sur tôles) peuvent présenter des risques importants pour les employés travaillant dans les usines. Compte tenu du type d'activité, les accidents et la détection de toute situation de risque potentiel sont une préoccupation constante pour le groupe. Les accidents et les blessures graves subis par les travailleurs peuvent entraîner des sanctions, une publicité négative, une baisse du moral et de la productivité des travailleurs, ainsi qu'une augmentation des coûts de santé et d'indemnisation. Il est donc primordial de surveiller attentivement ces risques afin de prévenir les accidents et les blessures sur le lieu de travail.	Négatif
	Emploi	Développer le potentiel des employés par la formation et le développement professionnel est l'une des stratégies les plus importantes pour créer un environnement de travail sain où les employés se sentent valorisés et appréciés. Investir dans l'apprentissage et la croissance de ses employés peut grandement améliorer la productivité de l'organisation et, par conséquent, la qualité des produits et des services qu'elle fournit. Lorsqu'une organisation se consacre à la promotion du bien-être physique et psychologique de ses employés et les aide à réaliser leurs aspirations professionnelles, les résultats positifs sont nombreux, tant à court qu'à long terme. Parmi les principaux avantages, citons un climat de travail plus serein, une plus grande implication des employés et un faible taux de rotation du personnel. En outre, investir dans la formation et le développement des employés peut constituer un avantage concurrentiel, car cela permet au groupe de rester à jour et en phase avec son temps, en offrant des produits et des services innovants et de haute qualité. En résumé, investir dans le bien-être et le développement professionnel des employés est une étape importante dans la construction d'une organisation saine et prospère, capable de faire face aux défis futurs avec les meilleures ressources humaines et techniques disponibles.	Positif
		Un environnement de travail non inclusif et le non-respect de la diversité et de l'égalité des chances peuvent être à l'origine de discriminations et avoir un impact négatif sur les possibilités de développement personnel et professionnel des	Négatif

		travailleurs.	
	Gestion des matières premières	Le fer-blanc est la principale matière première utilisée par le groupe. Le fer est une matière première essentielle au processus de fabrication de l'acier. L'extraction de cette matière (et de l'étain) et la production d'acier peuvent avoir des répercussions environnementales et sociales sur les communautés locales, les travailleurs et les écosystèmes. Afin de minimiser ces risques, les fabricants d'acier peuvent gérer de manière proactive leurs fournisseurs directs de matières premières essentielles pour s'assurer qu'ils ne sont pas impliqués dans des pratiques illégales ou autrement nuisibles à l'environnement ou à la société, grâce à une sélection et à un suivi appropriés.	Négatif
	Gestion des déchets	Bien que les taux de récupération des déchets provenant des lignes de production du groupe soient très élevés, celui-ci génère des quantités relativement importantes de déchets dangereux. Les principaux types de déchets sont les emballages métalliques et mixtes, le fer et l'acier et les solvants. L'acier est recyclable à 100 % et à l'infini, et les avantages du recyclage ne sont pas seulement liés à la réduction de l'extraction des matières premières et de la consommation d'énergie, mais ont également des répercussions sur la réduction des impacts négatifs des activités minières sur les écosystèmes et sur la réduction des émissions de CO_2.	Positif
	Consommation d'énergie	Les lignes de production du groupe nécessitent une consommation importante d'énergie, qui est principalement achetée sur le réseau. La production à forte intensité énergétique a des répercussions sur le changement climatique et l'utilisation des combustibles fossiles, tout comme l'achat d'électricité sur le réseau peut entraîner des émissions directes et indirectes.	Négatif

5 GOUVERNANCE

5.1. STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

Le Groupe Volta71 adopte un système d'administration et de contrôle structuré selon le modèle traditionnel et comprend :

- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, composé du président, du vice-président et de deux conseillers.

Dans le cadre de ses activités, le conseil d'administration assure la gestion ordinaire et extraordinaire du groupe et définit les orientations stratégiques, l'évaluation de l'adéquation de la structure organisationnelle, administrative et comptable et l'évaluation générale de la performance de la gestion.

- LA COMMISSION DES CONTRÔLES **STATUTAIRES,** composée de trois contrôleurs titulaires (plus deux suppléants), qui veille au respect de la loi, des statuts, ainsi qu'au respect des principes de bonne administration.

- Un COMMISSAIRE AUX COMPTES, chargé du contrôle légal des comptes.

- L'**ASSEMBLÉE DES ACTIONNAIRES,** qui est chargée de nommer les membres du conseil d'administration, du collège des commissaires aux comptes et du commissaire aux comptes, ainsi que d'approuver les états financiers.

Le président et le vice-président veillent à ce que la vision du développement durable adoptée par le groupe soit comprise, développée et conforme aux valeurs qui guident les activités de l'entreprise.

Le conseil d'administration est composé de quatre membres - dont deux femmes - dont la moyenne d'âge est supérieure à 50 ans.

5.2. COMITÉ DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Afin de renforcer la composante "durabilité" du modèle d'entreprise, le groupe a également mis en place un comité de durabilité en novembre 2022, qui jouera un rôle proactif et consultatif auprès du conseil d'administration dans les évaluations et les décisions relatives à l'éthique et à la durabilité.

Le comité de durabilité aura les tâches suivantes :

- Promouvoir l'intégration de la durabilité dans les stratégies et la culture du groupe et encourager sa diffusion auprès des employés, des actionnaires, des utilisateurs, des clients, du territoire et, en général, de toutes les parties prenantes ;
- Superviser les questions de durabilité liées aux activités de l'entreprise et à la dynamique de son interaction avec toutes les parties prenantes, et examiner les principales règles et procédures de l'entreprise qui sont pertinentes pour traiter ces questions ;

- Examiner les lignes directrices du plan de développement durable et la manière dont elles seront mises en œuvre ;
- Contrôler la mise en œuvre du plan de développement durable ;
- Évaluer les questions liées à la transition climatique, c'est-à-dire la manière de décarboniser au niveau opérationnel - à la fois en termes d'innovation technologique et d'économie circulaire - afin de garantir la création de valeur au fil du temps pour les actionnaires et toutes les autres parties prenantes ;
- Examiner les stratégies non lucratives du groupe ;
- Contrôler, pour les questions relevant de sa compétence, l'adéquation des politiques de l'entreprise et leur mise en œuvre effective ;
- exprimer des avis sur d'autres questions relatives au développement durable à la demande du conseil d'administration ;
- Rendre compte au conseil d'administration, au moins tous les six mois et au plus tard à la date limite d'approbation du rapport financier annuel et semestriel, des activités réalisées ;
- Assurer la liaison avec les structures et organes compétents de l'entreprise en ce qui concerne les aspects liés à l'éthique et au développement durable.

5.3. L'APPROCHE ET LES SYSTÈMES DE GESTION DES RISQUES

Le groupe Volta71 a développé et fait certifier par un organisme accrédité un système de gestion de la qualité conforme aux exigences de la norme UNI EN ISO 9001:2015 dans toutes les sociétés du groupe et un système de gestion environnementale conforme aux exigences de la norme UNI EN ISO 14001:2015 dans les sociétés Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia.

Afin d'améliorer son suivi et sa performance énergétique, le groupe a choisi de mettre en place un système de gestion de l'énergie conforme à la norme ISO 50001:2018 à Ferlatta Centro Servizi.

L'intégration de la durabilité dans le modèle d'entreprise du groupe passe nécessairement par l'analyse des risques liés à ces questions. L'analyse des risques liés aux questions environnementales a été approfondie et traitée dans le cadre du système de gestion ISO 14001:2015 préparé pour Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia dans une perspective "risques-opportunités", comme l'exige la norme.

Voici un résumé des principaux risques liés au développement durable et des mesures prises par le groupe pour les minimiser :

PRINCIPAUX RISQUES LIÉS AUX QUESTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	*LES MESURES PRISES PAR LE GROUPE71 POUR MINIMISER LE RISQUE*
Environnement	Le respect et la protection de l'environnement sont au cœur des préoccupations du groupe Volta71. Le groupe s'est engagé à réduire ses risques, notamment en ce qui concerne la gestion des matières premières, la gestion des déchets et les émissions atmosphériques. Afin d'améliorer les performances et d'optimiser les processus, le groupe a obtenu la certification ISO 14001:2015 dans deux entreprises et sera certifié ISO 50001:2018 dans la troisième.
Comportement éthique	Le groupe a mis en place un comité de développement durable qui jouera un rôle de soutien dans les choix et les décisions du conseil d'administration. Limea-Fisma a prévu d'adopter le modèle organisationnel de gestion et de contrôle 231/01 d'ici à la fin de 2023 ; ce système sera étendu à la société holding en 2024, puis aux deux autres sociétés d'exploitation.
Respect des réglementations en matière d'environnement et de sécurité au travail	Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia, afin d'atténuer les risques de non-respect des réglementations environnementales, ont obtenu la certification ISO 14001:2015. Des inspections en matière de santé et de sécurité sont effectuées périodiquement dans toutes les zones de production.
Satisfaction des clients	L'objectif du groupe est de garantir un produit et un service adéquats et de qualité tout en respectant l'environnement. Afin d'optimiser les processus internes, Volta71 a adopté un système de gestion certifié ISO 9001:2015 dans toutes les sociétés du groupe.
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	La chaîne d'approvisionnement est un aspect important des activités du groupe Volta71 . Le groupe s'est engagé à contrôler ses fournisseurs stratégiques principalement sur les aspects qualitatifs. Sur les aspects environnementaux, le Groupe Volta71 contrôle principalement la régularité des autorisations éventuelles ou la possession de systèmes de gestion.
Personnel	Les ressources humaines sont gérées sans exclusion ni discrimination fondée sur le sexe, la race, la nationalité ou la religion, et dans le respect de la loi et des contrats de travail. L'engagement du groupe est également de créer un climat de travail dynamique et productif qui respecte les besoins de chacun.

6 PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

6.1. VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE ET REDISTRIBUÉE

La présentation de la valeur économique générée et distribuée relie le bilan économico-financier et le bilan de durabilité, soulignant la dynamique existant entre le Groupe Volta71 et le système socio-économique dans lequel il s'inscrit. Grâce à une reclassification des états financiers consolidés, l'objectif est de contrôler comment et dans quelle mesure la richesse générée par le groupe a été transférée aux principales catégories de parties prenantes :

-Fournisseurs ;

-Personnes à charge ;

-Fournisseurs de capitaux ;

-Administration publique ;

-Communautés locales.

Valeur économique directement générée et distribuée - € - 2020 - 2022

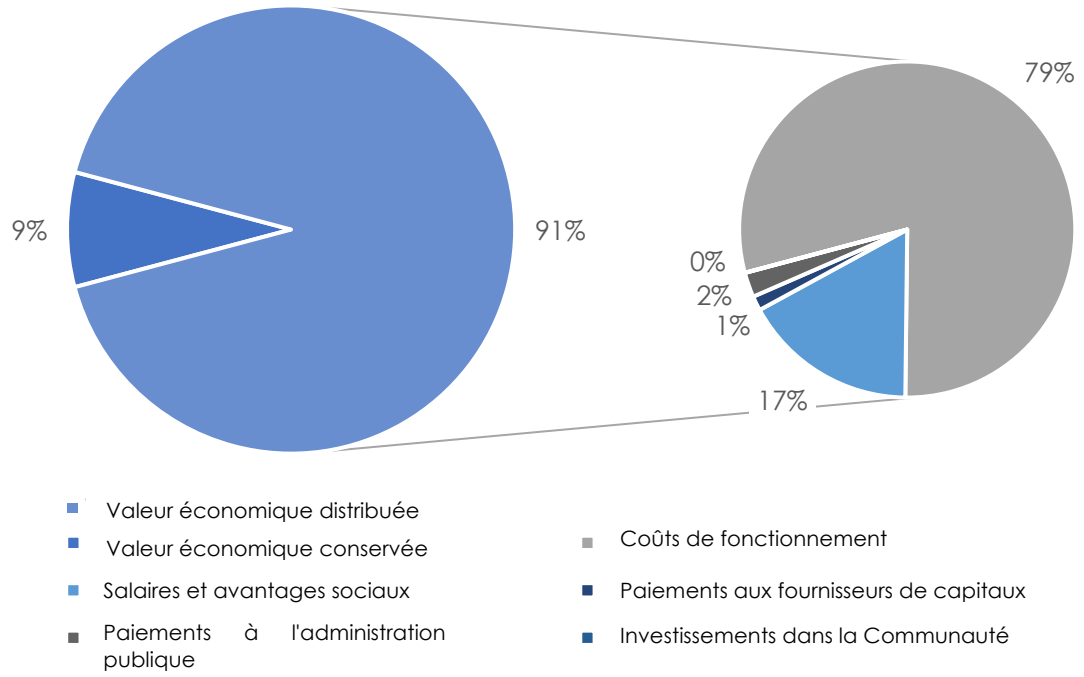
	2020	2021	2022
VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE	**35.334.700 €**	**47.128.252 €**	**50.096.136 €**
VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE	**34.101.293 €**	**44.517.817 €**	**45.571.074 €**
Coûts de fonctionnement	24.871.804 €	35.081.858 €	36.148.516 €
Salaires et avantages sociaux	7.369.435 €	7.808.617 €	7.690.929 €
Paiements aux fournisseurs de capitaux	1.551.761 €	1.194.574 €	639.090 €
Paiements à l'administration publique	294.922 €	425.678 €	1.085.309 €
Investissements dans la Communauté	13.370 €	7.090 €	7.230 €
VALEUR ÉCONOMIQUE CONSERVÉE	**1.233.407 €**	**2.610.435 €**	**4.525.062 €**

En 2022, le Groupe a généré au total plus de 50 millions d'euros de valeur et 91 % de cette valeur a été redistribuée aux différentes parties prenantes : fournisseurs, employés, administration publique et apporteurs de capitaux. Une partie de la valeur générée, plus de 7 000 euros, a été réinvestie dans la communauté locale en 2022.

79 % de la valeur distribuée est constituée de coûts d'exploitation, s'élevant à plus de 36 millions d'euros, soit 3 % de plus qu'en 2021. 17 % de la valeur distribuée aux parties prenantes sont allés aux salariés, soit 7 690 929 euros, 2 % de moins que l'année précédente. Les paiements aux fournisseurs de capitaux ont diminué de 47 %, passant de 1 194 574 euros en 2021 à 639 090 euros en 2022. Enfin, 2 % de la valeur distribuée ont été versés à l'administration publique en 2022, ce qui représente une augmentation substantielle par rapport à l'année précédente.

Enfin, 9 % de la valeur générée a été conservée par le groupe pour soutenir la croissance économique par le biais d'investissements dans de nouvelles lignes de production, de mises à niveau technologiques des machines et de financement de la recherche et du développement.

Valeur économique générée et distribuée - € - 2020-2022



Investissements technologiques

Le groupe Volta71 accorde une grande importance au progrès technologique, qu'il considère comme un levier essentiel pour réduire les impacts environnementaux, améliorer la productivité et la qualité des produits et rendre ses processus plus efficaces.

En 2021, Ferlatta a signé un contrat de location-financement pour l'achat d'une ligne d'impression dotée des caractéristiques de la technologie 4.0. L'installation de cette ligne a été achevée en juin 2022 et a permis d'augmenter la qualité des produits et de réduire la consommation de méthane en remplaçant un four conventionnel par un système de séchage utilisant des lampes LED UV. La réduction de la consommation de gaz et l'élimination des matières premières contenant des solvants ont également permis de réduire les émissions atmosphériques.

L'installation de la nouvelle ligne d'impression représente un saut de génération par rapport aux méthodes adoptées précédemment, ce qui a eu un impact significatif sur la qualité du produit fini. La nouvelle ligne a également entraîné une augmentation significative de la vitesse d'impression et des contrôles de traitement.

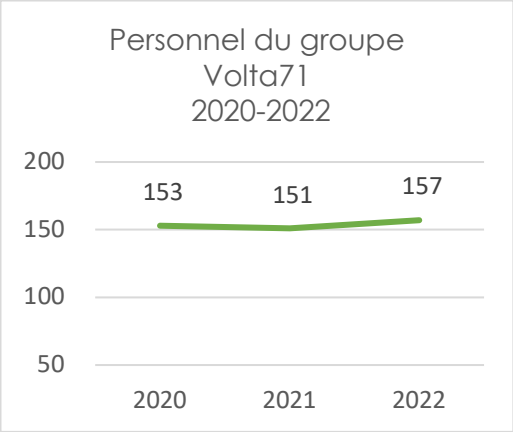
7 ASPECTS SOCIAUX

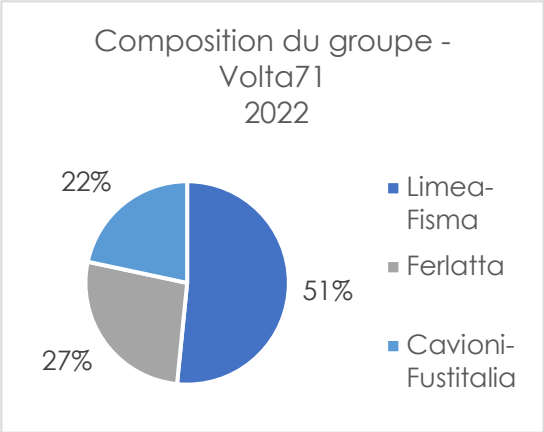
FAITS MARQUANTS	
157	Les salariés du groupe Volta71 en 2022
100%	Recrutement permanent
8,9%	Taux d'embauche en 2022
5,1%	Taux de résiliation en 2022
9	Accidents en 2022
11,7	Nombre moyen d'heures de formation par employé
35,6%	Parmi les heures de formation consacrées à la santé et à la sécurité

7.1. LE PERSONNEL

Afin de créer et de maintenir une réalité saine et solide, le groupe Volta71 s'engage à assurer un développement uniforme entre la croissance de l'entreprise et la croissance des personnes.

La tendance à la croissance (+4%) se confirme également en 2022 : le nombre d'employés au niveau consolidé est de 157, dont 51% chez Limea-Fisma.





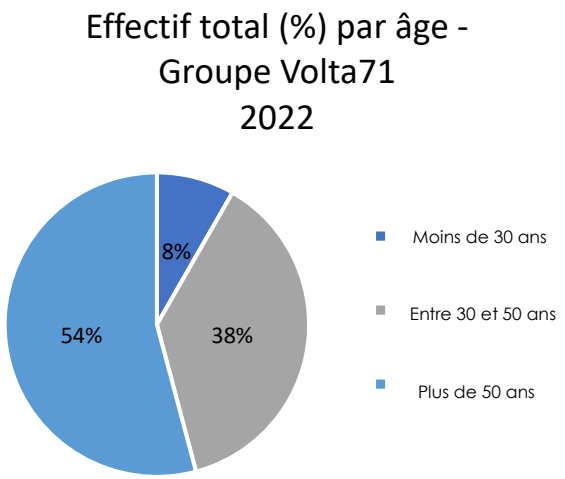
Groupe Personnel - Volta71
Répartition par sexe, âge, catégorie d'emploi
2022

	<30		30-50		>50		TOTAL		
	Les hommes	Les femmes	Les hommes	Les femmes	Les hommes	Les femmes	HOMMES	FEMMES	TOT.
Gestionnaires	-	-	-	-	2	-	2	-	2
Quadri	-	-	-	-	4	-	4	-	4
Salariés	1	1	2	12	3	14	6	27	33
Travailleurs	11	-	42	3	61	1	114	4	118
Total	12	1	44	15	70	15	126	31	157

Si l'on considère l'ensemble des entreprises du périmètre de reporting, les femmes représentent 21 % du total et sont majoritairement employées parmi les salariés (27 femmes sur un total de 31).

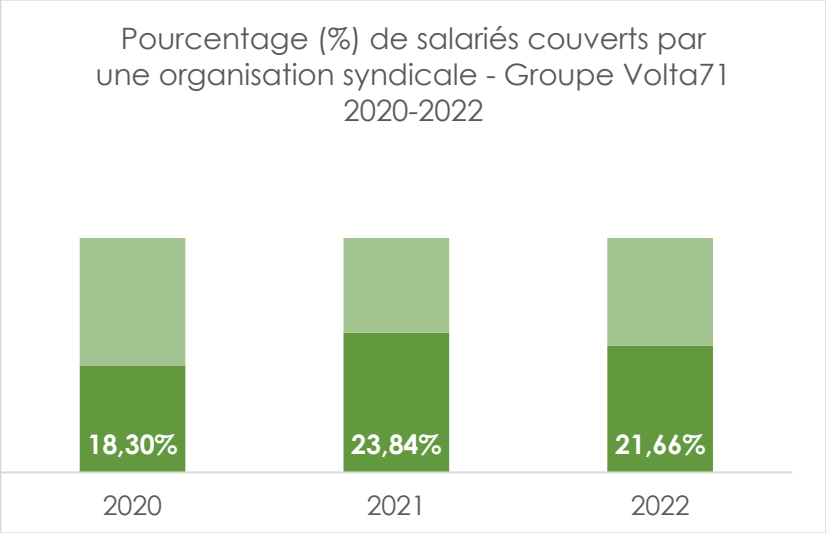
Selon la répartition par tranche d'âge, les salariés de plus de 50 ans représentent la majorité du personnel (54% du total), tandis que les salariés âgés de 30 à 50 ans représentent 38%.

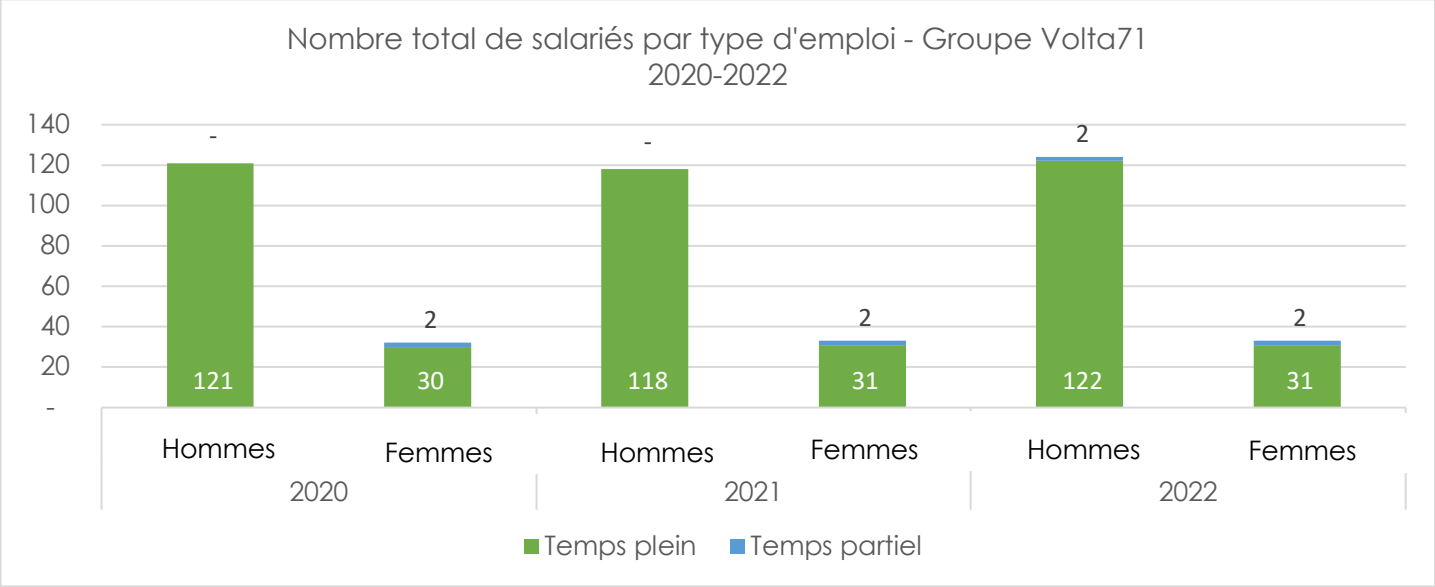
La catégorie d'emploi qui compte le plus grand nombre de salariés est celle des ouvriers (75 %), le cœur du groupe, qui se concentre principalement dans la tranche d'âge des plus de 50 ans. Trois employés du groupe Volta71 appartiennent à des catégories vulnérables.



Au cours de la période considérée de trois ans, tous les employés, sauf un, ont été embauchés sous contrat à durée indéterminée, conformément à la politique du groupe visant à créer des relations de travail fondées sur une perspective à long terme. Afin de répondre aux besoins des employés en difficulté, 4 personnes (2 femmes et 2 hommes) sont embauchées sur des contrats à temps partiel. Cette flexibilité contractuelle a permis au groupe de s'adapter aux différents besoins des employés, en leur garantissant un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

100% des employés du Groupe Volta71 sont couverts par des conventions collectives, tandis que les employés représentés par une organisation syndicale sur la période de trois ans sont représentés en pourcentage dans le graphique suivant. En ce qui concerne les primes sociales du groupe, nous soulignons la volonté du groupe de soutenir davantage ses employés, par exemple en émettant des bons de carburant, des cartes prépayées et des bons d'achat d'une valeur de 200,00 euros par employé. Afin de faciliter l'accès des travailleurs aux services médicaux et de santé en dehors du travail, les entreprises Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia du groupe Volta71 sont affiliées au fonds Metasalute, comme l'exige la loi, les cotisations étant supportées par les deux entreprises pour tous les employés permanents (sauf renonciation expresse de l'employé) ; la CCNL- convention collective nationale de travail - appliquée est celle de l'industrie métallurgique et mécanique. Pour Ferlatta Centro Servizi, au moins jusqu'au 31/12/2023 (avant le renouvellement de la CCNL), l'adhésion obligatoire au Fondo Salute Sempre est prévue, avec des cotisations payées par l'entreprise pour tous les employés permanents. La CCNL appliquée est celle de l'Industrie grafiche ed affini (Industries graphiques et connexes).


Pourcentage (%) de salariés couverts par une organisation syndicale - Groupe Volta71 2020-2022
18,30%
23,84%
21,66%
2020
2021
2022


Nombre total de salariés par type d'emploi - Groupe Volta71 2020-2022
140
120
100
80
60
40
20
-
121
30
118
31
122
31
Hommes
Femmes
Hommes
Femmes
Hommes
Femmes
2020
2021
2022
Temps plein
Temps partiel

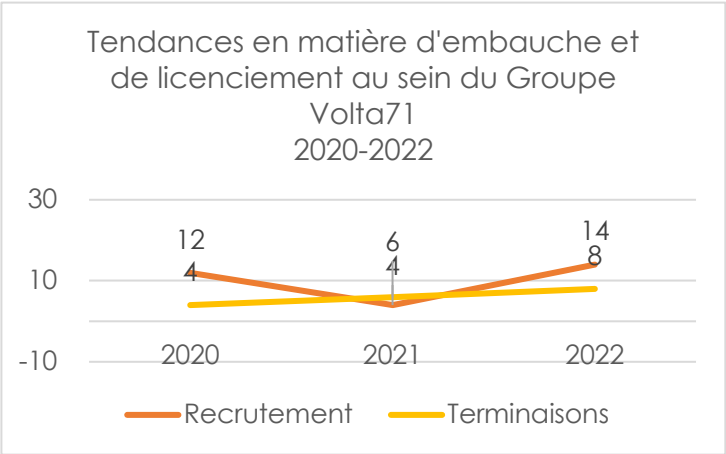
En 2022, 14 nouveaux entrants ont été enregistrés (10 de plus qu'en 2021), dont 11 hommes. Parmi les nouveaux entrants, environ 36 % étaient des jeunes de moins de 30 ans et environ 43 % étaient âgés de 30 à 50 ans.

En ce qui concerne les sorties du groupe, un total de 8 sorties a eu lieu en 2022. Trois d'entre elles étaient des démissions volontaires (2 femmes et 1 homme, tous âgés de 30 à 50 ans), les cinq autres étant des départs à la retraite.

Bien que l'on observe une augmentation légère et progressive du taux de rotation sortant, de 2,6 % en 2020 à 5,1 % en 2022, il convient de souligner que ces valeurs restent très limitées, surtout si l'on considère le contexte de forte instabilité du marché du travail, caractérisé par le phénomène des " big quits ". En outre, il est important de noter que la plupart des sorties du groupe sur la période de trois ans sont dues à des départs à la retraite, ce qui confirme la stabilité de la main-d'œuvre.

	n. Recrutement			n. Résiliations			Taux de recrutement			Taux de résiliation		
	2020	**2021**	**2022**	**2020**	**2021**	**2022**	**2020**	**2021**	**2022**	**2020**	**2021**	**2022**
Les hommes	**10**	**3**	**11**	**3**	**6**	**4**	**8,3%**	**2,5%**	**8,9%**	**2,5%**	**5,1%**	**3,2%**
<30 ans	3	1	5	-	-	-						
30-50	6	2	3	-	2	2						
>50 ans	1	-	3	3	4	2						
Les femmes	**2**	**1**	**3**	**1**	**-**	**4**	**6,3%**	**3%**	**9,1%**	**3,1%**	**-**	**12,1%**
<30 ans	-	-	-	-	-	-						
30-50	2	-	3	1	-	1						
>50 ans	-	1	-	-	-	3						
Total	**12**	**4**	**14**	**4**	**6**	**8**	**7,8%**	**2,6%**	**8,9%**	**2,6%**	**4%**	**5,1%**

Depuis 2021, le groupe Volta71 s'est engagé à renforcer et à communiquer son image et son identité de groupe en voulant faire connaître ses valeurs à travers les médias sociaux tels qu'Instagram et Linkedin, ainsi qu'en rénovant ses sites internet. Ces activités visent également à multiplier les points de contact avec les personnes potentiellement intéressées par une adhésion. En effet, les entreprises du groupe ont jugé essentiel de pouvoir agir sur le front de la communication, en utilisant de nouveaux outils plus efficaces. Ces approches font l'objet d'un suivi attentif en termes d'efficacité, afin de comprendre quelles sont les stratégies les plus efficaces pour attirer de nouveaux talents.



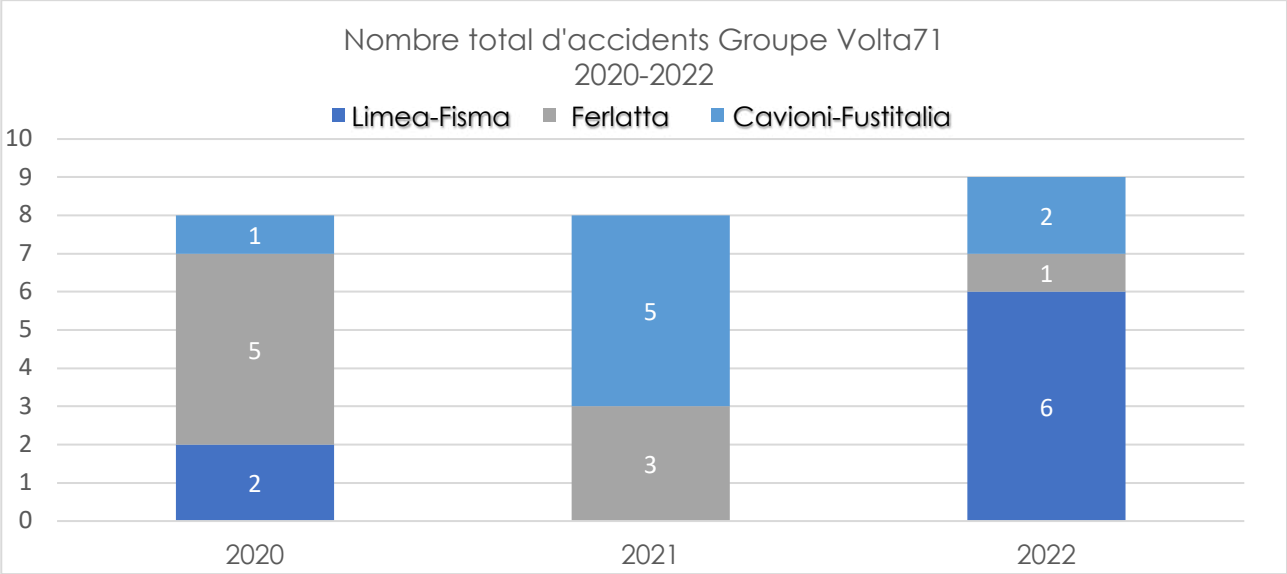
7.2. SANTÉ ET SÉCURITÉ

Le groupe Volta71 s'engage activement à contrôler les conditions de santé et de sécurité sur le lieu de travail, en investissant de l'énergie, des ressources et du temps dans la formation continue de ses employés et dans le contrôle systématique des accidents.

Le groupe s'engage à diffuser et à consolider une culture de la sécurité parmi tous les employés, à développer la conscience des risques et à promouvoir un comportement responsable et sûr de la part de tous.

Les documents d'évaluation des risques des trois entreprises montrent que les risques pour la santé et la sécurité au travail sont principalement chimiques, mécaniques, liés à la manutention manuelle de charges (pour les travailleurs de la production) et ergonomiques pour le personnel de bureau.

Il n'y a pas eu de cas de maladie professionnelle au cours de l'année de référence ; toutefois, la perte d'audition est régulièrement surveillée au moyen d'enquêtes annuelles.



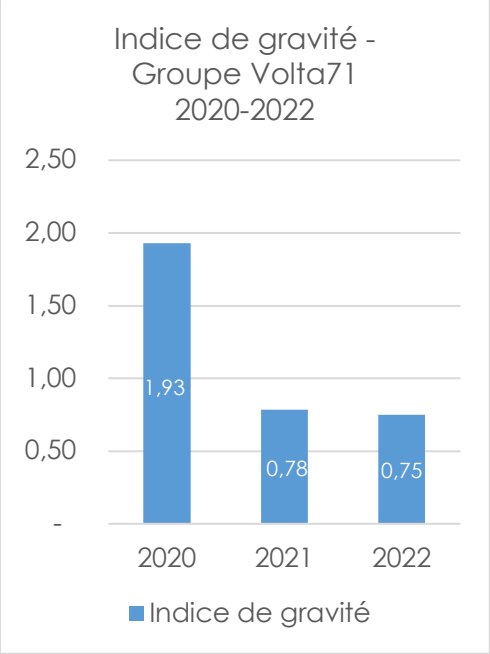
Le nombre d'accidents sur la période de trois ans au sein du groupe est stable : entre 2021 et 2022, ils n'ont augmenté que de 1.

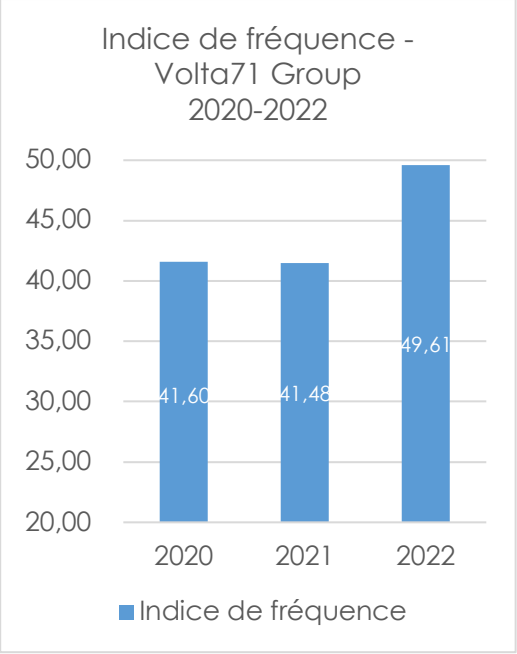
Limea-Fisma	Centre de services de Ferlatta	Cavioni-Fustitalia
Les blessures survenues chez Limea-Fisma sont liées à des impacts et à des coupures ou des brûlures.	Les blessures chez la Ferlatta sont principalement liées à des blessures aux membres supérieurs lors de la découpe. Une campagne de sensibilisation à l'utilisation des EPI a été menée à cet égard.	Parmi les blessures enregistrées Cavioni-Fustitalia, on trouve principalement des coupures dues à un contact accidentel avec des tôles, des contusions ou des luxations des membres supérieurs dues à des mouvements inappropriés.

Les indices d'accidents sont utiles pour fournir des données sur les niveaux de risque, indiquer les départements, groupes de travailleurs, opérations ou conditions de travail critiques, où les interventions préventives devraient être prioritaires.

Les indices de fréquence et de gravité relatifs aux entreprises du groupe sont présentés ci-dessous.

Les données montrent que la fréquence des accidents a augmenté de 20 %, bien que la gravité des accidents soit restée faible, diminuant d'environ **4 %** ; il n'y a pas eu d'accidents du travail ayant des conséquences graves.





Indice de fréquence

Le nombre d'accidents survenus, par million d'heures travaillées, au cours d'une période donnée.

Indice de fréquence = nombre d'accidents x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées

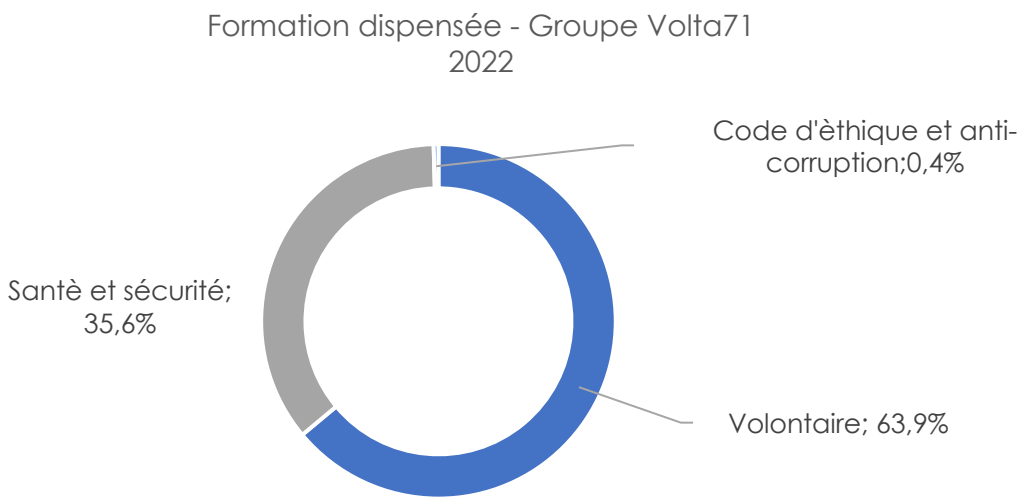
Indice de gravité

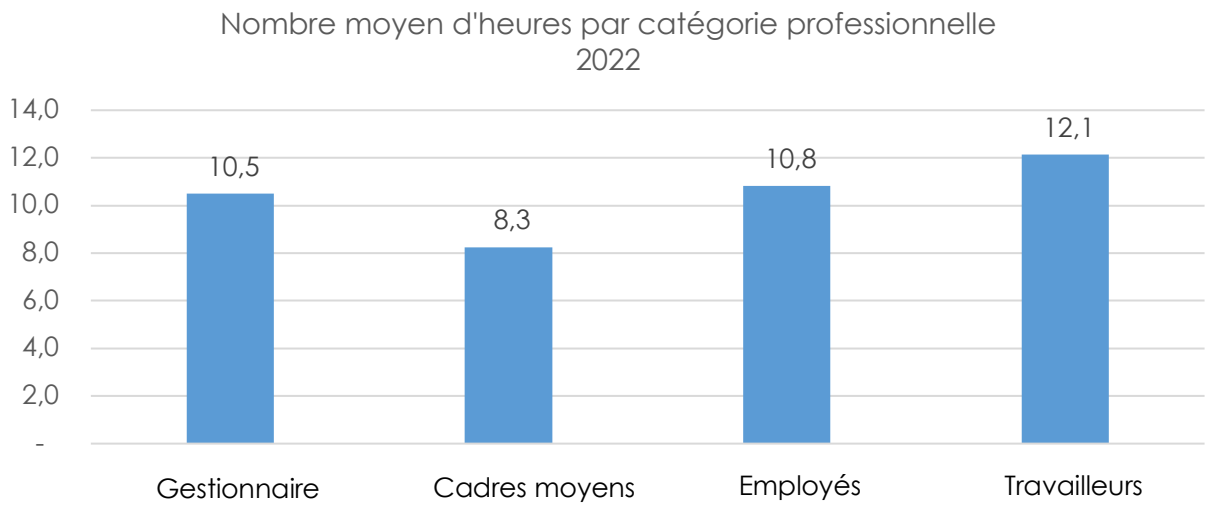
Nombre de jours d'absence dus à des accidents survenus au cours d'une période donnée.

Indice de gravité = nombre de jours perdus pour cause d'accident x 1 000 / nombre d'heures travaillées

7.3. FORMATION

Investir dans la formation et la mise à jour des compétences, c'est parier sur le développement des personnes, un élément essentiel pour garantir le succès et la compétitivité d'une entreprise à long terme. Le groupe s'engage chaque jour à développer les compétences et les aptitudes de ses employés, en offrant à chacun des possibilités d'évolution et de développement professionnel.

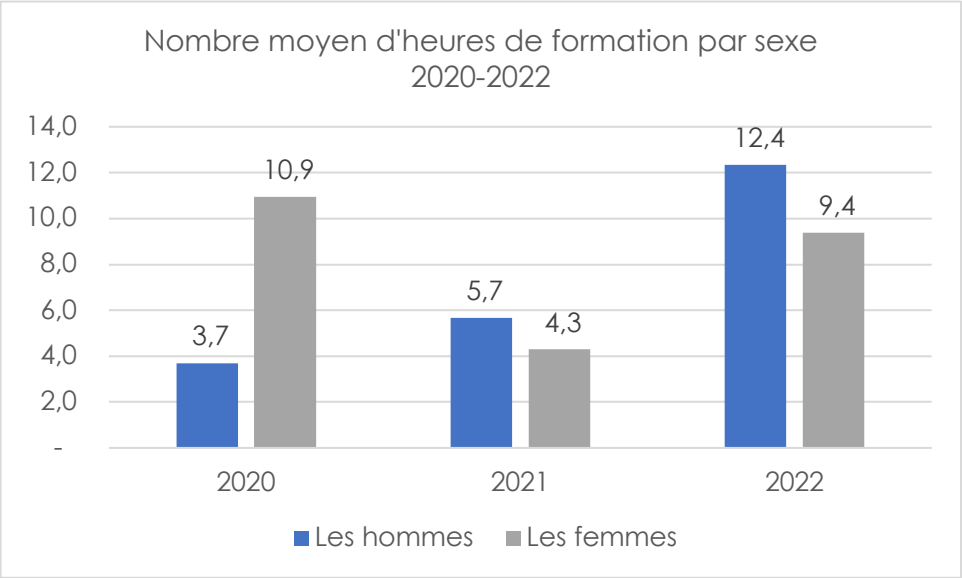




En 2022, le groupe a dispensé un total de **656** heures de formation en matière de santé et de sécurité. Ces heures ont été réparties équitablement entre les sexes et les catégories professionnelles des employés. Les formations à la santé et à la sécurité ont représenté 35,6 % du total des heures de formation proposées par le Groupe.

Ces formations couvrent un large éventail de sujets liés à la santé et à la sécurité pour tous les employés du groupe. En outre, formations spécifiques ont été dispensées aux employés occupant des postes particuliers, tels que les représentants de la sécurité des travailleurs (RLS), les membres des équipes de premiers secours et les opérateurs de chariots élévateurs. La formation ciblée a contribué à garantir que le groupe maintient des normes élevées de santé et de sécurité sur le lieu de travail et que tous les employés sont préparés à faire face à des situations d'urgence ou à des missions spéciales de manière sûre et efficace.

La tendance sur la période de trois ans est positive. En effet, tant les heures de formation absolues que les heures de formation moyennes sont en augmentation. Notamment, le nombre total d'heures de formation a plus que doublé en 2022 par rapport à l'année précédente, passant de 811 à 1842.



La formation volontaire en 2022 - couvrant environ 37% du total des heures au niveau du groupe - a porté sur les sujets suivants :

- Logiciel MES
- Système de gestion Orion
- Protection des données personnelles
- Réglementation douanière
- Culture numérique
- Le budget pour les non-experts
- Projet logistique
- Formation aux systèmes de management ISO 14001:2015

7.4. ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

Le groupe **Volta71** croit fermement que, pour s'établir sur le territoire en tant qu'entreprise prospère, il est essentiel de fournir des ressources à allouer à des projets à forte valeur sociale. Il est possible de citer quelques exemples vertueux d'engagement envers la communauté locale, comme le soutien, dans une optique de solidarité et d'inclusion, de l'*association Children in Crisis Italy* qui, en **décembre 2021**, a vu le soutien de l'entreprise à des projets visant à améliorer les conditions de vie des enfants en difficulté et à promouvoir des activités éducatives, sportives et culturelles auprès des plus jeunes.

En outre, toutes les entreprises du groupe Volta71 adhèrent à la campagne parrainée par la Fondation Umberto Veronesi ETS pour la recherche médicale et scientifique intitulée "La tomate. Bonne pour vous, bonne pour la recherche". La contribution de l'entreprise à cette initiative sociale s'est faite par l'achat et la distribution aux employés de boîtes de tomates spécialement fabriquées. En outre, Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia ont fait des dons pour la recherche oncologique pédiatrique, en soutenant la Fondation Umberto Veronesi ETS par l'achat d'un "panettone pour la recherche" offert aux clients dans une boîte en fer-blanc d'édition spéciale.

En 2020, Limea-Fisma a également fait un don en espèces à la région de Lombardie pour aider à soutenir les établissements de soins de santé pendant l'urgence COVID-19.

La participation active de Cavioni-Fustitalia au *projet de mobilité garantie*, en collaboration avec la municipalité de Zibido San Giacomo (MI), témoigne d'un engagement social important. En avril 2022, l'entreprise a sponsorisé l'achat d'un véhicule destiné à l'assistance et au transport des personnes âgées et handicapées de la région.

Cette initiative démontre l'engagement fort de Cavioni-Fustitalia à soutenir la communauté locale, en aidant à améliorer la qualité de vie des personnes les plus vulnérables. Le parrainage du véhicule souligne la volonté de l'entreprise d'être un acteur positif dans la promotion du bien-être de la communauté dans laquelle elle opère.

7.5. ÉCOUTE ET SATISFACTION DU CLIENT

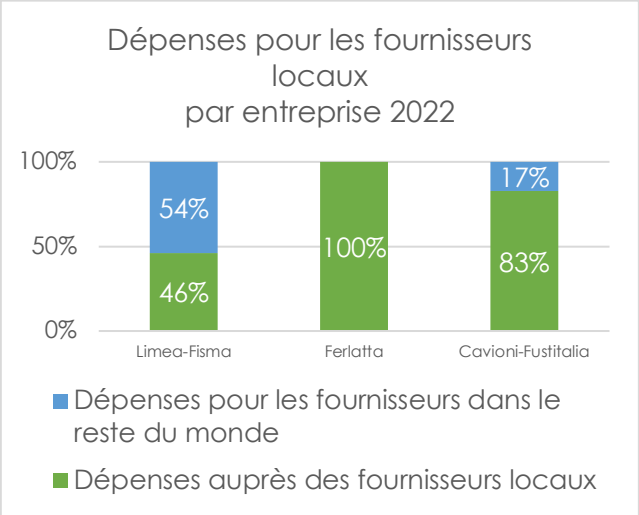
L'écoute et la satisfaction du client sont essentielles au succès du Groupe Volta71. Une bonne écoute permet de comprendre les besoins et les préférences des clients et d'améliorer ainsi les produits et les services proposés. Le groupe a développé un système de gestion certifié selon la norme ISO 9001:2015 dans toutes les entreprises depuis de nombreuses années. Les entreprises du Groupe s'engagent sur des méthodes de travail permettant la traçabilité et la transparence sur la qualité des produits et la chaîne d'approvisionnement. Les résultats de la *satisfaction des clients* confirment également un bon résultat pour 2022, car :

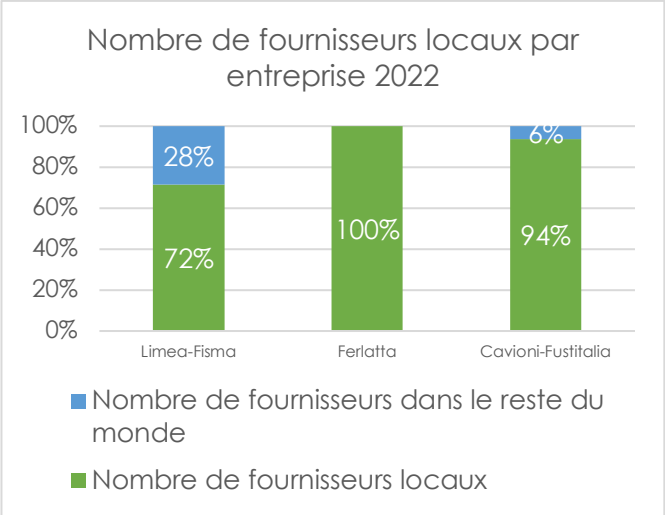
- une tendance positive constante des ventes et des volumes de production importants malgré un environnement national et international en récession ;
- Une faible tendance aux réclamations par rapport aux volumes de production et une résolution rapide de celles-ci par le biais d'actions correctives et préventives ;
- Visites de clients dans les entreprises du groupe afin de consolider la relation commerciale et la confiance entre les parties ;
- Temps limité pour la préparation des offres (max. 3 jours ouvrables).

La satisfaction des clients, mesurée par des évaluations qualitatives, est suivie directement par la direction : les résultats obtenus jusqu'en 2022 démontrent l'attention constante portée aux besoins des clients et la confiance qu'ils accordent au groupe Volta71, un élément considéré comme fondamental pour le succès de l'entreprise.

7.6. LA RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS FOURNISSEURS

La principale matière première utilisée (notamment à Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia) est le fer-blanc, un acier laminé à faible teneur en carbone, recouvert sur les deux faces d'une fine couche d'étain. La production de fer-blanc dans la zone UE est inférieure à la consommation. Il est donc nécessaire de diversifier les sources d'approvisionnement, en se tournant également vers des pays non européens (surtout la Chine) où la capacité de production est supérieure à la consommation intérieure.

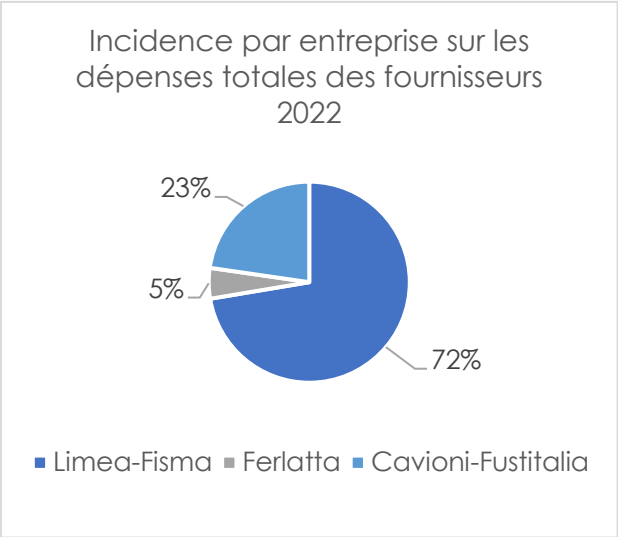




Dans les entreprises du Groupe, les départements responsables gèrent opérationnellement les achats en suivant une liste de fournisseurs divisée en catégories : fournisseurs de Fer blanc, de Services, de Maintenance, de Composants et autres consommables, Transporteurs, Laboratoires d'analyse et fournisseurs de Produits avec certificats éventuels.

L'analyse du nombre de fournisseurs directs locaux (résidant en Italie) et des dépenses qu'ils effectuent pour chaque entreprise fait apparaître des différences significatives entre les trois entreprises. En fait, on constate que l'ensemble de la base de fournisseurs de Ferlatta Centro Servizi (qui s'occupe principalement d'encres et de produits de revêtement) au cours de la période de trois ans est constituée de fournisseurs locaux. Toutefois, le nombre total de fournisseurs directs de Ferlatta est beaucoup plus faible que celui des autres sociétés du groupe, puisqu'il ne représente que 5 % des dépenses totales des fournisseurs. En revanche, toujours en 2022, la majorité des dépenses fournisseurs provient de Limea-Fisma, avec 72 % du total des achats. Dans ce cas, la part des dépenses auprès des fournisseurs locaux de Limea-Fisma représente environ la moitié du total (46 % en 2022 et 50 % en 2021). Enfin, la part des dépenses auprès des fournisseurs locaux est également très élevée pour Cavioni-Fustitalia, atteignant 83% en 2022, bien que ce chiffre ait baissé de 10 points par rapport à l'année précédente.

Au niveau global, il apparaît que la relation de confiance créée au fil du temps avec les fournisseurs a permis à ces derniers de rester essentiellement des entreprises. Le groupe Volta71 , en fonction de la matière première et de sa disponibilité, a progressivement choisi, au fil du temps, de nouer des partenariats durables avec des fournisseurs italiens chaque fois que cela était possible. La proximité géographique est en effet un élément pris en compte lors de la sélection des fournisseurs. Concrètement, en 2022, 84% des fournisseurs directs71 du groupe Volta résideront en Italie, un chiffre également en forte progression par rapport à l'année précédente (86%). En revanche, le pourcentage des dépenses auprès des fournisseurs italiens a légèrement diminué sur la attepériode de deux ans, passant de 63% en 2021 à 57% en 2022.



7.6.1 SÉLECTION RIGOUREUSE DES FOURNISSEURS DE FER-BLANC

Le fer-blanc est la principale matière première utilisée par les trois entreprises du groupe. Les achats sont gérés par Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia par le biais d'accords commerciaux et de visites sur place.

Pour le groupe Volta71, il est essentiel d'entretenir des relations constantes avec ses fournisseurs et de créer des partenariats durables pour assurer la stabilité de l'approvisionnement en matières premières.

Dans l'évaluation de ses fournisseurs, le groupe a choisi de prendre en compte des critères qui vont au-delà de la simple commodité économique, tels que les performances environnementales et sociales.

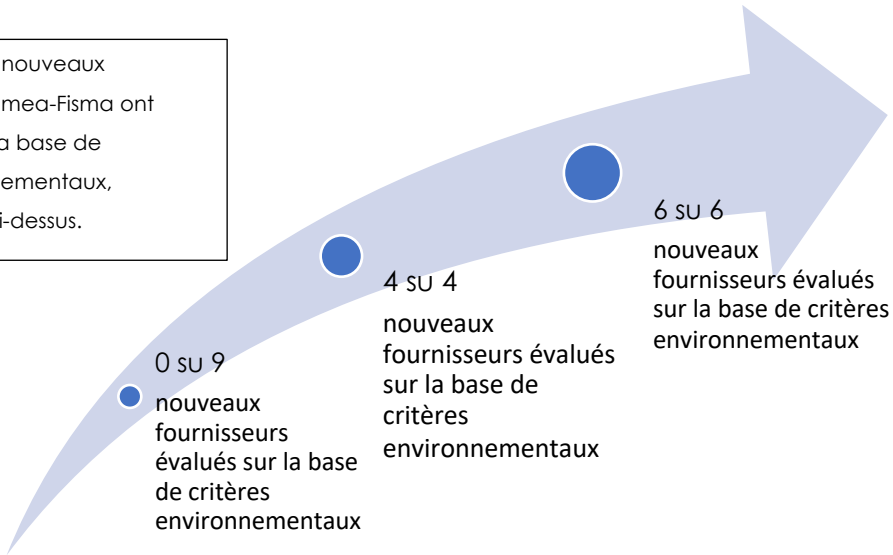
Évaluation des performances environnementales

Limea-Fisma, lors de l'évaluation de nouveaux fournisseurs, se réserve le droit, si elle le juge opportun et si cela n'est pas strictement requis par la réglementation en vigueur, de demander la consultation de certains documents tels que les autorisations prévues pour l'exercice des activités, les autorisations environnementales (émissions, rejets, etc.) et l'application de procédures/instructions concernant les aspects environnementaux.

Le suivi des fournisseurs stratégiques comprend également la réalisation d'inspections sur site, afin de vérifier principalement l'application de critères qualitatifs. Au niveau documentaire, des aspects tels que l'adhésion à un système de gestion certifié UNI EN ISO 14001:2015 et, de préférence, la possession d'un système de gestion certifié ISO 50001:2018 sont principalement vérifi

és.

En 2022, tous les nouveaux fournisseurs de Limea-Fisma ont été évalués sur la base de critères environnementaux, comme décrit ci-dessus.



Évaluation des performances sociales

Depuis 2022, Limea-Fisma a entamé un processus de sélection des fournisseurs en les évaluant également du point de vue de leur performance sociale ; plus précisément, l'entreprise a choisi l'évaluation CMRT comme critère de sélection, une question clé dans le secteur de la transformation de l'acier et de l'emballage.

Le modèle de rapport sur les minerais de conflit (CMRT) est un modèle de rapport développé par la Responsible Minerals Initiative (RMI) qui facilite le transfert d'informations sur la chaîne d'approvisionnement concernant le pays d'origine des minerais et les fonderies et raffineries utilisées.

L'exploitation minière est un processus intensif qui comporte des risques sociaux et environnementaux potentiels. En outre, dans certains cas, l'extraction de métaux et de minéraux a lieu dans des zones de conflit et les recettes générées par cette activité financent des conflits locaux. Les métaux tels que l'étain, le tungstène, le tantale et l'or (appelés 3TG) sont souvent utilisés dans les processus de production d'acier, notamment le fer-blanc, qui consiste en une fine feuille d'acier recouverte d'une fine couche d'étain pour éviter l'oxydation.

En 2022, Limea-Fisma a décidé d'appliquer des critères de diligence raisonnable en demandant aux fournisseurs de fer-blanc de remplir le modèle de rapport sur les minerais de conflit (CMRT). L'entreprise examine les informations fournies dans les CMRT pour s'assurer qu'elles sont complètes et raisonnables ; en 2022, 12 grands fournisseurs ont été évalués selon ces critères.

En n'achetant que des matériaux CMRT auto-certifiés, le groupe Volta71 garantit que les produits finis sont "sans conflit" et que l'ensemble de la chaîne de valeur n'utilise pas de minerais ayant un impact négatif sur l'environnement ou les personnes.

8 ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

FAITS MARQUANTS	
-15%	Consommation d'électricité par rapport à 2021
-15%	Consommation de gaz naturel par rapport à 2021
1 876 GJ	Énergie autoproduite par un système photovoltaïque
97%	Déchets générés par les opérations de valorisation
-22%	Réduction des émissions de CO_2 -eq par rapport à 2021
172,5 t de CO_2	économisées grâce à la production d'énergie photovoltaïque en 2022

8.1. GESTION DES MATÉRIAUX

Les principales matières premières utilisées à Limea-Fisma et à Cavioni-Fustitalia sont le fer-blanc et la tôle d'acier laminée à froid (uniquement à Cavioni-Fustitalia).

Universellement connu sous le nom de fer blanc, il s'agit d'une feuille d'acier recouverte des deux côtés d'une fine couche d'étain d'épaisseur variable. La couche superficielle d'étain constitue une barrière protectrice efficace qui offre une garantie d'hygiène maximale au contenu, en évitant tout contact direct avec l'acier, et constitue également le support idéal pour les reproductions lithographiques sur la face extérieure de l'étain.

En 2022, 11 426 t de fer blanc (33 % de moins que l'année précédente) et 989 t de fer (28 % de moins qu'en 2021) ont été achetées au niveau du groupe.

Le fer-blanc représente à lui seul, en poids, 73 % des matières premières achetées, le bois utilisé pour l'emballage 9 % et la tôle acier 6 %.

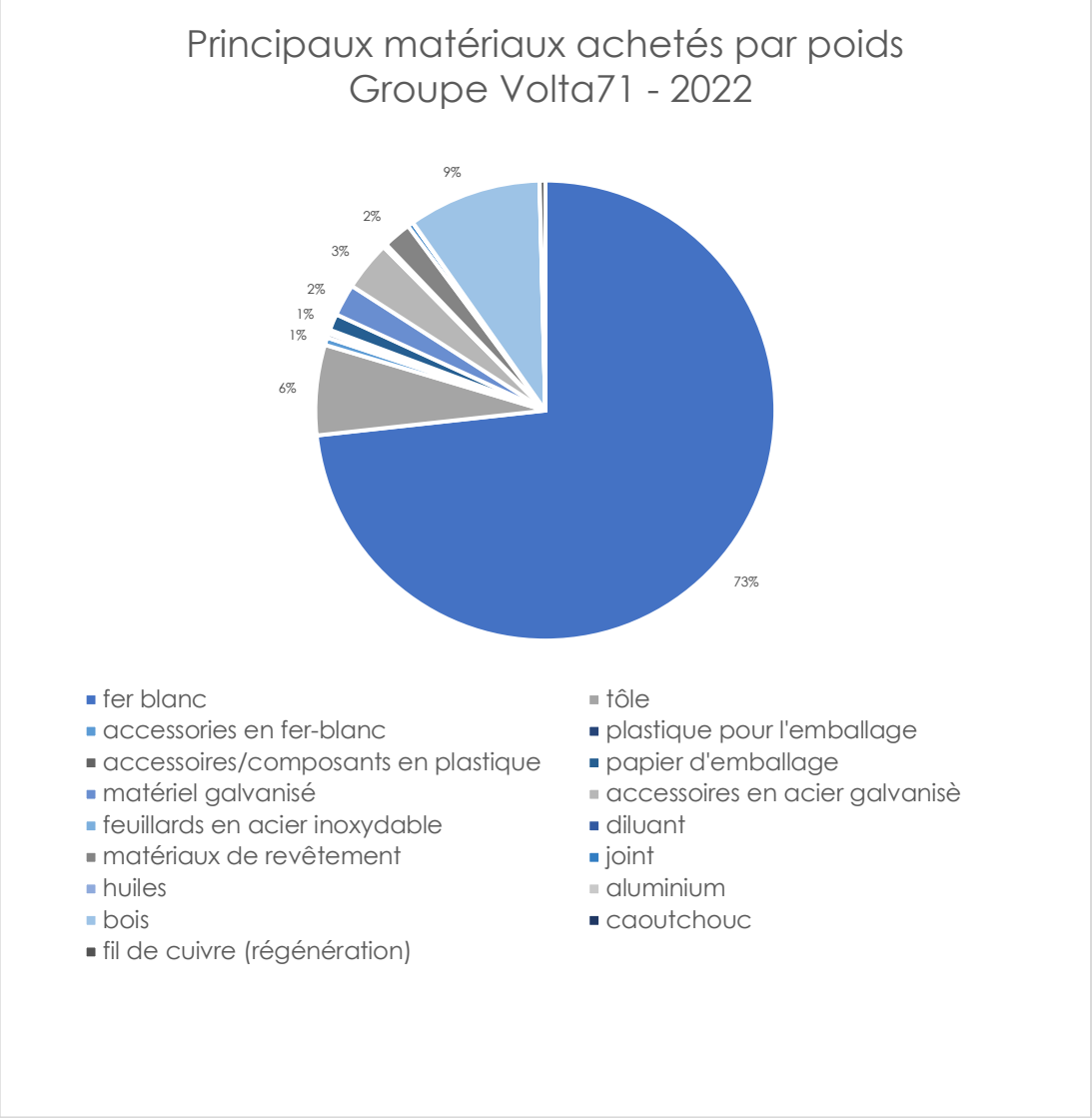
Chez Ferlatta Centro Servizi - l'entreprise d'impression et de découpe de métaux du groupe - les principales matières premières utilisées sont les peintures et les diluants. En 2022, Ferlatta a acheté 300 tonnes de peinture (20 % de moins qu'en 2021) et 33 tonnes de diluants (6 % de moins que l'année précédente).

Matériaux achetés par le groupe Volta71 en poids - t - 2020-2022

CATÉGORIES DE MATÉRIAUX	2020	2021	2022
Fer-blanc (rouleaux et feuilles)	13.278,6	17.104,6	11.426,7
Tôle	1.045,0	1.375,0	989,0
Accessoires en fer-blanc	87,8	95,1	81,7
Plastiques pour l'emballage	52,3	56,9	46,8
Accessoires/composants en plastique	42,8	61,4	42,2
Papier d'emballage*	198,8	206,9	180,0
Matériel galvanisé pour la production	440,0	438,6	349,9
Accessoires en acier galvanisé	506,0	655,9	543,4
Feuillards en acier inoxydable	5,1	3,7	3,9
diluant	39,8	38,7	35,9
Matériaux de revêtement	389,4	386,1	308,4
Joint	59,5	70,8	60,5
Huiles	4,1	3,4	3,7
Aluminium	-	-	-
Bois*	1.635,2	1.882,2	1.459,9
Caoutchouc*	1,8	1,6	1,9
Fil de cuivre (régénéré)	62,9	76,8	61,3
TOTAL	**17.849,1**	**22.457,7**	**15.595,1**

*Les données indiquées ont été obtenues par mesure directe. Dans le cas des huiles et de certains diluants, le poids a été déterminé en considérant une densité moyenne du matériau.

Le total des matériaux achetés aux fournisseurs en 2022 s'est élevé à 15 595, soit 31 % de moins qu'en 2021.



La diminution de la quantité de plastique utilisée est due au fait que la demande et la production de poignées de lait en plastique ont diminué au cours de l'année 2022, et que les stocks ont été largement utilisés.

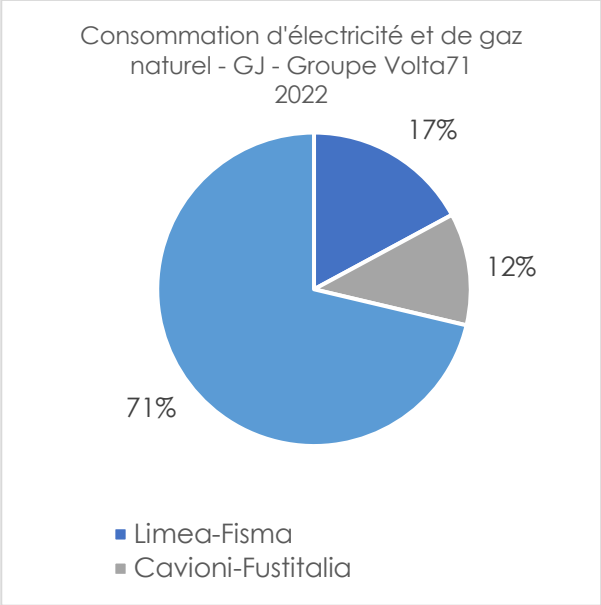
8.2. CONSOMMATION D'ÉNERGIE

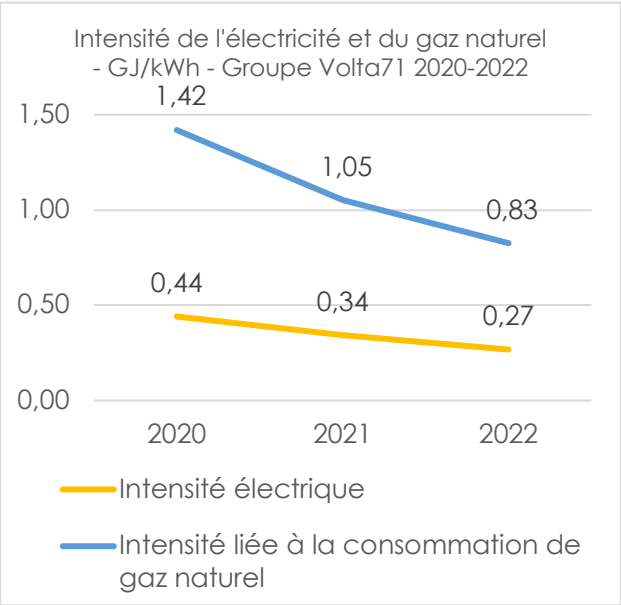
La consommation d'énergie du groupe Volta71 concerne principalement la consommation d'électricité et de gaz méthane. L'entreprise qui consomme le plus est Ferlatta, tandis que pour Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia la consommation est respectivement de 17% et 12% du total.

L'intensité énergétique, calculée comme le rapport entre la consommation en GJ et le chiffre d'affaires exprimé en milliers d'euros, a diminué au fil des ans, passant de 0,34 en 2020 à 0,27 en 2022.

Ces chiffres reflètent l'importance du contrôle et de la gestion efficace de l'utilisation de l'énergie au sein du groupe afin de réduire l'impact sur l'environnement et de promouvoir la durabilité.

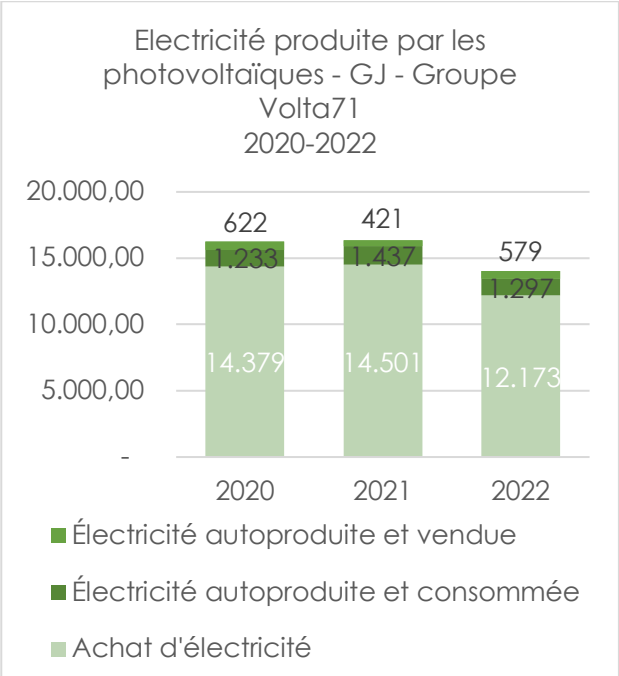
L'intensité liée à la consommation de gaz naturel a également diminué, passant de 1,05 en 2020 à 0,83 en 2022 : cette amélioration est en fait attribuable à l'efficacité accrue de Ferlatta dans l'utilisation du gaz naturel.

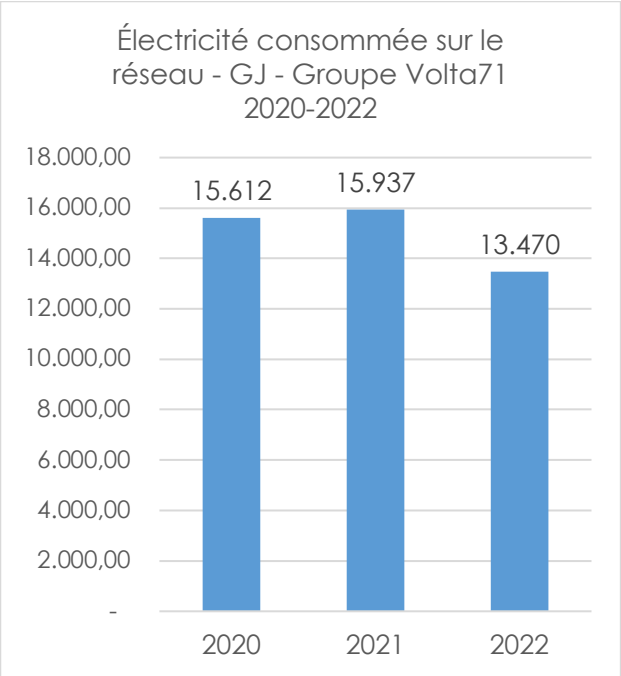




L'électricité consommée par le groupe Volta71 au cours de l'année 2022 a été de 13 470 GJ, soit 15 % de moins qu'en 2021.

Les entreprises du Volta Group71 utilisent 90 % d'énergie achetée au réseau, ce qui correspond à 12 173 GJ, et 10 % d'énergie renouvelable autoproduite, soit 1 297 GJ. Cette dernière est utilisée exclusivement par Limea-Fisma et est produite par l'installation photovoltaïque située sur le toit de l'usine de Marcallo Con Casone ; le reste de l'énergie consommée par Limea-Fisma - 75 % - provient du réseau. Au cours de la période de trois ans, une partie de l'énergie produite par la centrale photovoltaïque a été vendue à l'extérieur de l'organisation.





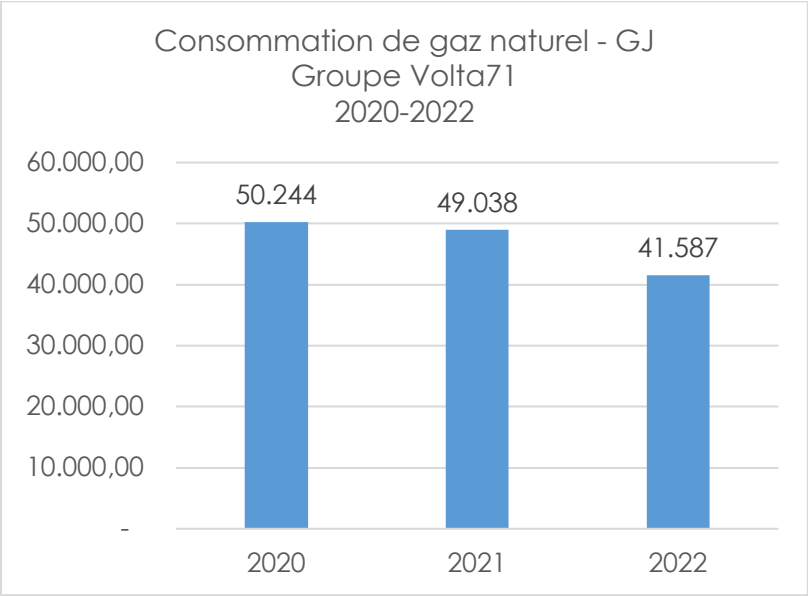
		2020	2021	2022
CONSOMMATION DE COMBUSTIBLE POUR L'ÉNERGIE THERMIQUE				
Gaz naturel	GJ	50.244,17	49.037,93	41.587,23
GPL		18,29	20,38	13,07
Énergie thermique totale consommée		**50.262,46**	**49.058,31**	**41.600,30**
LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ				
Électricité achetée au réseau	GJ	14.379,49	14.500,53	12.172,92
Electricité photovoltaïque autoproduite et autoconsommée		1.232,52	1.436,88	1.297,04
Total de l'électricité consommée		**15.612,01**	**15.937,41**	**13.469, 96**
FLOTTE APPARTENANT À L'ENTREPRISE				
CONSOMMATION DE CARBURANT				
Consommation de diesel	GJ	39,11	35,23	30,59
Consommation d'essence		12,68	14,02	13,75

ISO 50001 Système de management de l'énergie

Ferlatta Centro Servizi s'est fixé pour objectif de mettre en place un système de gestion de l'énergie conforme à la norme ISO 50001:2018 sur son site de Bernate Ticino d'ici 2023. L'activité prévoit la mise en place d'un système de surveillance qui détecte ponctuellement la consommation des différents vecteurs énergétiques relatifs aux zones de travail, en particulier les plus énergivores, la rédaction d'une analyse énergétique qui identifie, à travers les flux d'électricité et de gaz, ceux qui sont les plus énergivores et/ou avec le plus grand potentiel d'amélioration de l'efficacité, et l'évaluation des indices de performance de l'entreprise qui sont pris comme référence pour l'évaluation des économies et de l'évolution de l'entreprise au cours des différentes années. En outre, l'objectif de l'analyse est d'identifier les éventuelles mesures d'efficacité énergétique à mettre en œuvre.

La certification ISO 50001 exige un engagement permanent pour maintenir et améliorer l'utilisation des sources d'énergie :

- dans l'élaboration d'une politique énergétique par les cadres supérieurs
- dans la mise en œuvre de mesures d'efficacité
- à l'amélioration constante de la performance énergétique de l'entreprise par la mise en œuvre de procédures, de formulaires et d'instructions visant à sensibiliser le personnel aux questions énergétiques en mettant l'accent sur les achats, la fabrication des produits finis et la vie de l'entreprise.



La consommation de gaz naturel en 2022 s'est élevée à 41 587 GJ, soit 15 % de moins que l'année précédente. Sur ce total, environ 34 600 GJ (83 % du total) ont été utilisés par Ferlatta.

La consommation plus élevée de gaz naturel chez Ferlatta est attribuable aux lignes de production de l'entreprise, qui utilise des fours de séchage après la phase de peinture et des brûleurs de postcombustion pour les fumées provenant du processus de peinture. Malgré la grande quantité de gaz utilisée par Ferlatta, la consommation en 2022 a été inférieure de 14 % à celle de l'année précédente.

Au cours de l'année 2021, l'entreprise a signé un contrat de location-financement pour l'achat d'une ligne d'impression dotée de la technologie 4.0. L'installation de cette ligne a été achevée en juin 2022 et a permis d'augmenter la qualité des produits et de réduire la consommation de méthane. Le système traditionnel de séchage des couleurs avec un four à gaz a en effet été remplacé par un système utilisant des lampes LED UV. La nouvelle ligne d'impression a également permis de réduire les émissions atmosphériques grâce à l'élimination des matières premières contenant des solvants.

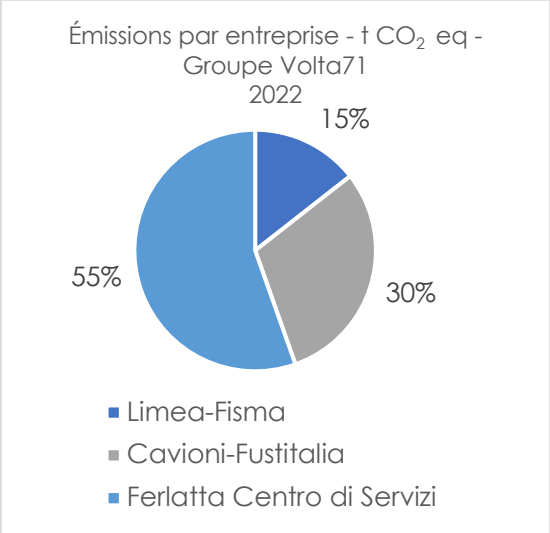
Dans les autres entreprises, en revanche, le gaz naturel est principalement utilisé pour le chauffage des locaux. Enfin, un total de 44 GJ de carburant a été consommé en 2022 (30 GJ de diesel et 14 GJ d'essence), soit 10 % de moins qu'en 2021. Le carburant est principalement utilisé pour alimenter les voitures de société, la logistique des marchandises étant externalisée et confiée exclusivement à des coursiers.

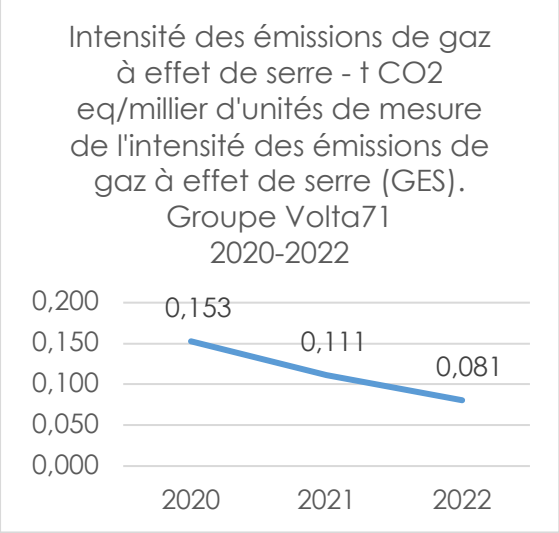
8.3. ÉMISSIONS DE CO2 ET LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les émissions directes (Scope 1) sont des émissions de GES (gaz à effet de serre) provenant d'actifs appartenant à l'entreprise ou contrôlés par l'entreprise dans le cadre de ses activités.

Les émissions indirectes (Scope 2) comprennent à l'inverse les émissions provenant de la production d'énergie achetée que l'organisation utilise sous forme d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid.

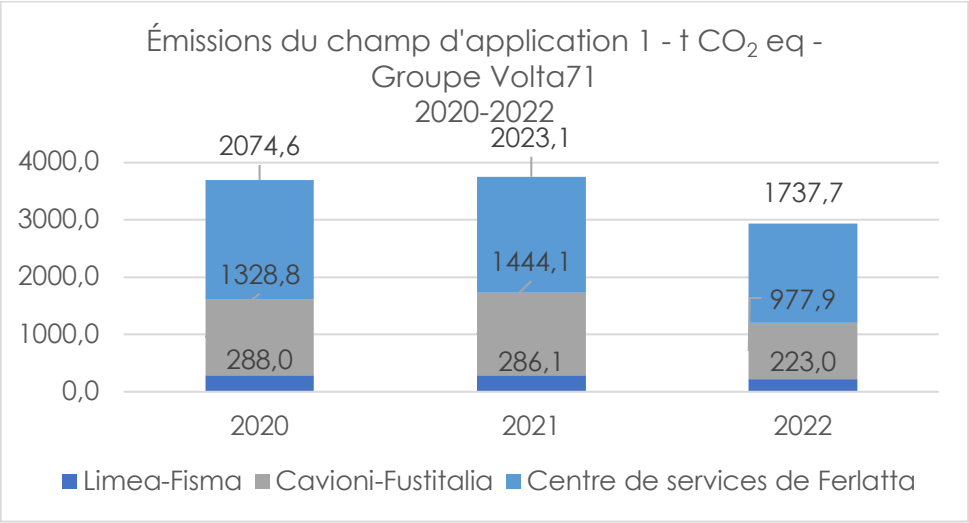
Dans le champ d'application 1, les émissions liées à la consommation de gaz naturel des sites, aux fuites de gaz réfrigérant des équipements de climatisation et à la consommation de la flotte appartenant à l'entreprise ont donc été associées. Dans le champ d'application 2, en revanche, les émissions liées à la fourniture d'électricité, calculées selon la méthodologie basée sur les sites, ont été



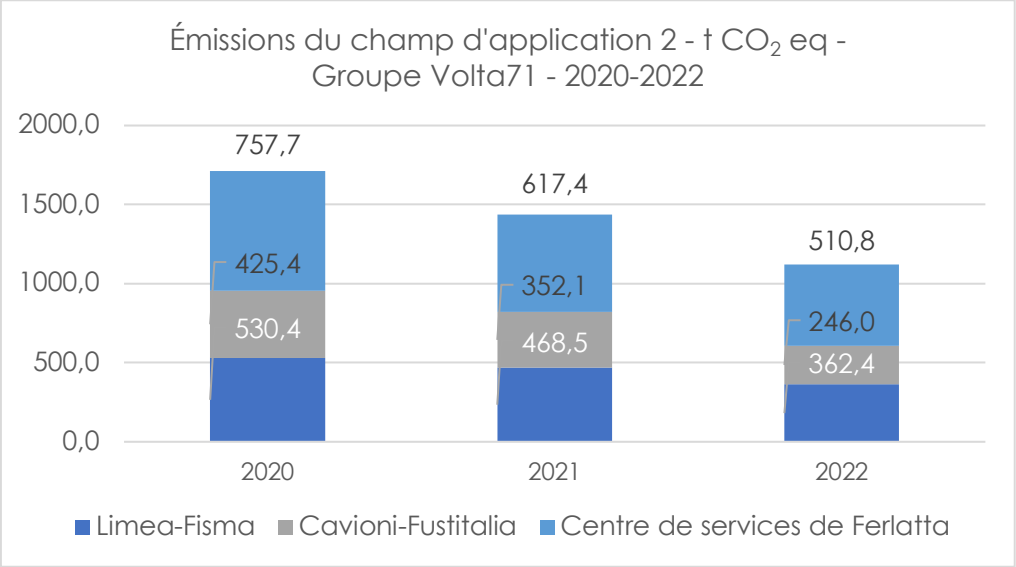


Les émissions du groupe Volta71 sont attribuables à 55 % à Ferlatta, à 30 % à Cavioni-Fustitalia et aux 15 % restants à Limea-Fisma. L'intensité des émissions, calculée en rapportant les émissions Scope 1 et 2 au chiffre d'affaires en milliers d'euros, a diminué au fil des ans, passant de 0,153 en 2020 à 0,081 en 2022.

En 2022, les émissions Scope 1, c'est-à-dire celles générées par l'utilisation de gaz naturel et de carburant au sein de l'entreprise, s'élèvent à 2 938,6 tonnes d'équivalent CO_2 . Cela représente une diminution de 22 % par rapport à l'année précédente, qui est principalement attribuable à l'installation de la nouvelle ligne de presse.



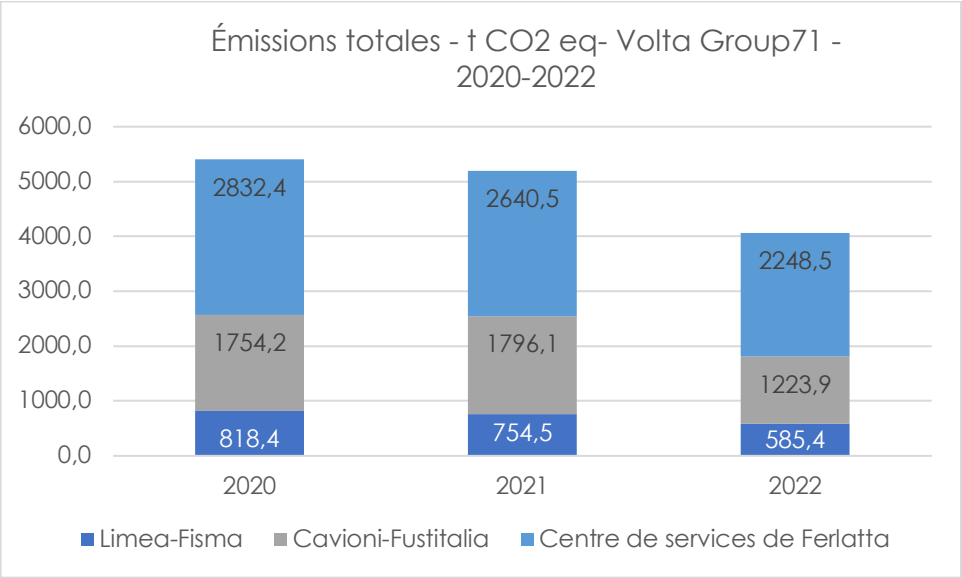
Les émissions du champ d'application 2, liées à la consommation d'électricité, enregistrées en 2022 sont de 1 119,2 t CO_2 -eq, en baisse de 22 % par rapport à 2021. L'utilisation d'énergie renouvelable provenant de la centrale photovoltaïque a permis à Limea-Fisma d'éviter des émissions de 172,5 t CO_2 -eq en 2022 ; au total, les émissions **évitées** par l'entreprise sur la période de trois ans s'élèvent à **513,8 t** CO_2 -eq.



[1] Les facteurs utilisés pour le calcul des émissions directes du champ d'application 1, exprimées en tonnes d'équivalent CO_2 , se réfèrent à la table des coefficients standard nationaux en 2020, 2021 et 2022, respectivement.

[1] Les émissions d'électricité du champ d'application 2, exprimées en tonnes de CO_2 , sont calculées à l'aide de facteurs d'émission moyens liés au mix national spécifique des fournisseurs (pour 2020, les données proviennent d'AIB European Residual Mixes 2020, pour 2021, d'AIB European Residual Mixes 2021 et pour 2022, d'AIB European Residual Mixes 2022).

Globalement, les émissions du groupe Volta71 en 2022 se sont élevées à 4 057,8 t CO_2 eq, soit 22 % de moins que l'année précédente.



72,3 % des émissions du groupe sont imputables à l'utilisation du gaz naturel, 27,6 % à l'électricité et seule une petite partie des émissions de 2022, 0,1 %, est liée à l'utilisation de carburant par la propre flotte du groupe.

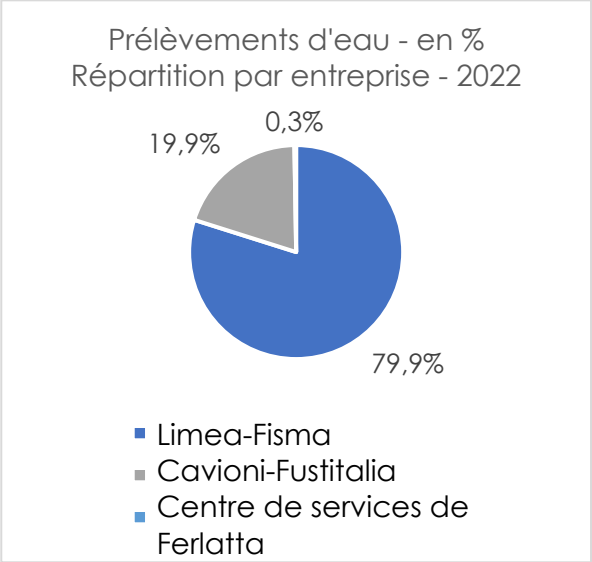
L'analyse de la composition de la flotte de l'entreprise montre qu'elle est principalement composée de machines telles que des chariots élévateurs à fourche utilisés pour la manutention des marchandises et des matières premières dans la production.

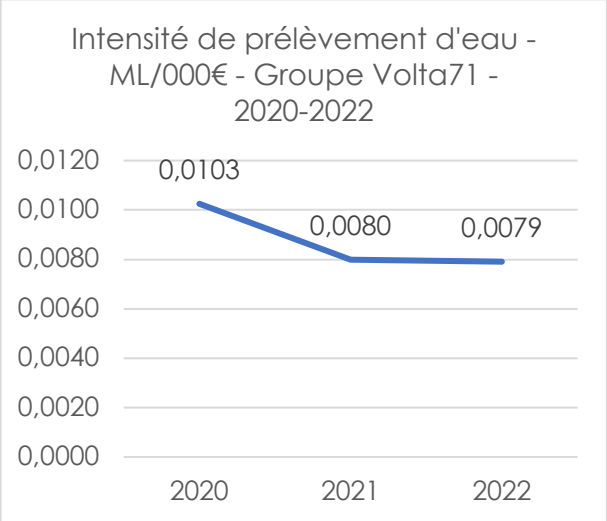
Composition de la flotte d'entreprise - 2020-2022

	2020			2021			2022		
	Propriétés	Location à long terme	**Total**	Propriétés	Location à long terme	**Total**	Propriétés	Location à long terme	**Total**
Camions	**1**	**0**	**1**	**1**	**0**	**1**	**1**	**0**	**1**
un diesel	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Voitures	**4**	**3**	**7**	**4**	**3**	**7**	**3**	**3**	**6**
essence	1	0	1	1	0	1	1	0	1
un diesel	3	3	6	3	3	6	2	3	5
Équipements mécaniques (par exemple, chariots élévateurs à fourche)	40	0	40	40	0	40	42	0	42
électrique	40	0	40	40	0	40	42	0	42
Total	**45**	**3**	**48**	**45**	**3**	**48**	**46**	**3**	**49**

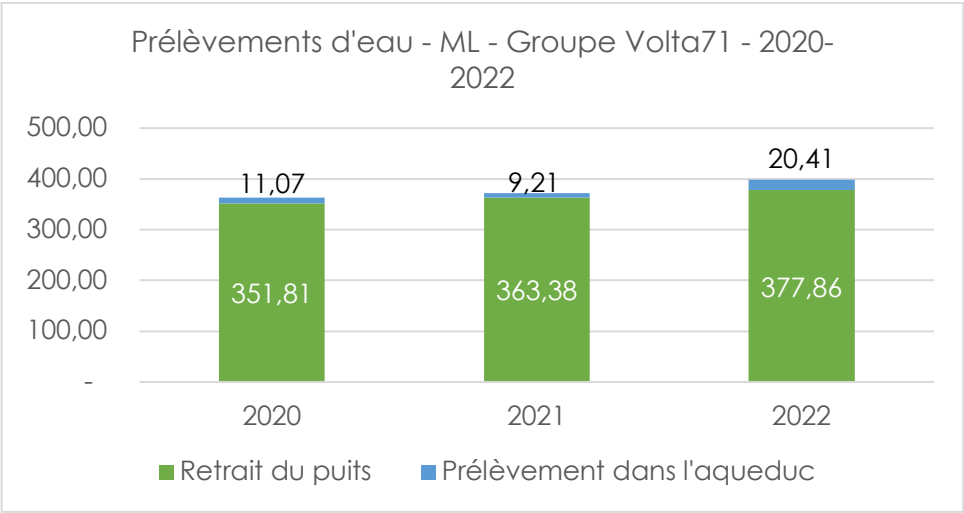
8.4. PRÉLÈVEMENTS D'EAU

L'utilisation de l'eau au sein du groupe Volta71 est principalement attribuable aux entreprises Limea-Fisma (79,9 % des prélèvements du groupe) et ensuite à Cavioni-Fustitalia (19,9 % des prélèvements totaux). Sur la période de trois ans, l'intensité de prélèvement d'eau a diminué de 0,0103 en 2020 à 0,0079 en 2022.





Les prélèvements d'eau dans les trois entreprises sont liés à l'utilisation des sanitaires et au refroidissement des installations et des salles de travail. En 2022, quelque 378 millions de mètres cubes ont été prélevés dans des puits et 20 millions de mètres cubes dans l'eau du réseau. Pour les deux sources, il y a eu une augmentation des prélèvements, qui au total est d'environ 7 % par rapport à 2021.

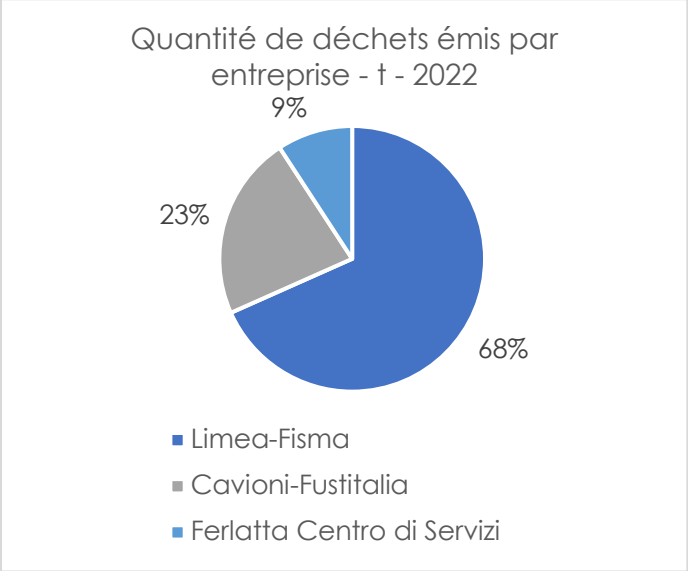


L'augmentation du prélèvement d'eau de puits est due à l'installation à Cavioni-Fustitalia d'une nouvelle centrale de refroidissement qui est devenue pleinement opérationnelle en 2022.

[1] Le groupe Volta71 ne prélève pas d'eau dans des zones considérées comme étant en situation de stress hydrique.

8.5. DÉCHETS

Les déchets de production sont un sujet important pour le groupe Volta71. 68 % des déchets sont produits par Limea-Fisma, le reste par Cavioni-Fustitalia (23 %) et Ferlatta (9 %).



Les déchets produits par Cavioni-Fustitalia et Limea-Fisma sont en grande partie des déchets de ferraille et d'usinage ; dans ces entreprises, les tôles et le fer-blanc sont découpés, ce qui laisse des résidus d'usinage. Ces résidus sont entièrement recyclés.

En 2022, quelque 1 726 tonnes de ferraille et de chutes (13 % de moins qu'en 2021) et quelque 63 tonnes de fer et d'acier, principalement en raison de la mise hors service de machines et d'équipements obsolètes, ont été envoyées au recyclage. Les emballages en matériaux mixtes sont également envoyés à la récupération.

À Ferlatta, qui offre des services d'impression et de lithographie, les principaux déchets produits sont les solvants et les mélanges de solvants ; sur les 12 tonnes de solvants usés produits en 2022, 97 % ont été envoyés à la récupération et les 3 % restants à l'élimination. Au total, une réduction de 26 % de la production de ces déchets a été enregistrée.

Codes EER	Type	2020	2021	2022
150104	Emballage métallique	1889,88	1979,9	1726,17
150106	Emballage en matériaux mixtes	87,68	89,16	80,27
170405	Fer et acier	49,96	43,28	62,96
140603	Autres solvants et mélanges de solvants	23,97	16,57	12,26

Le METAL se recycle à jamais

Le groupe Volta71 encourage la récupération des emballages métalliques par le consommateur final en s'associant à la campagne de promotion du recyclage "Metal recycles forever".

Metal recycles forever est une marque créée et détenue par Metal packaging Europe. Le logo fait partie d'une campagne de transformation des comportements visant à aider les consommateurs à comprendre leur rôle clé dans le recyclage des emballages vides, afin qu'ils puissent conserver les matériaux sur le marché sans les jeter.

Les métaux sont des éléments naturels qui conservent leurs propriétés physiques au fil du temps et sont donc appelés matériaux permanents.

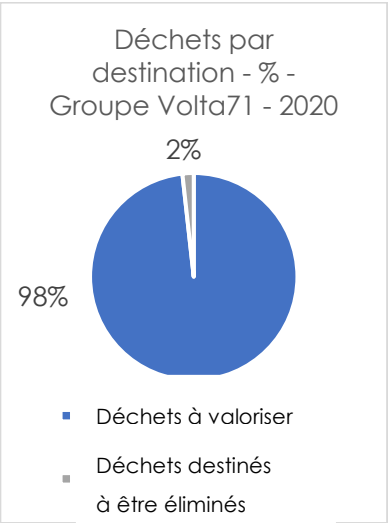
Le recyclage d'une tonne de ferraille permet de réaliser des économies de

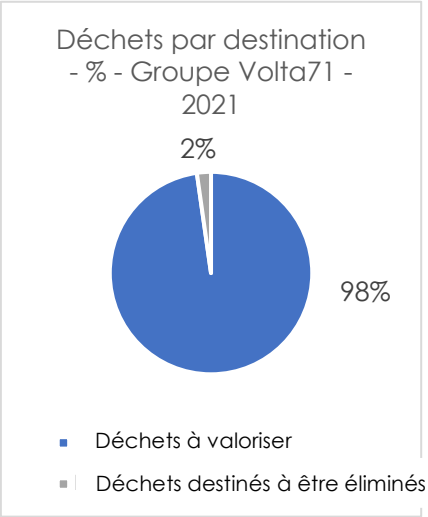
- 95% d'énergie par rapport à une tonne de matière première
- 50 % de matières premières
- 95 % des émissions de CO_2

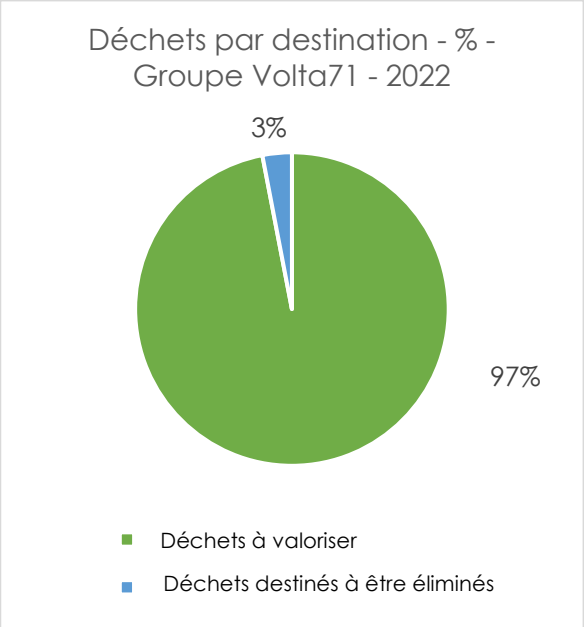
Le recyclage des métaux s'effectue à tous les niveaux, depuis l'entreprise qui produit les déchets de production jusqu'au consommateur qui utilise les emballages.

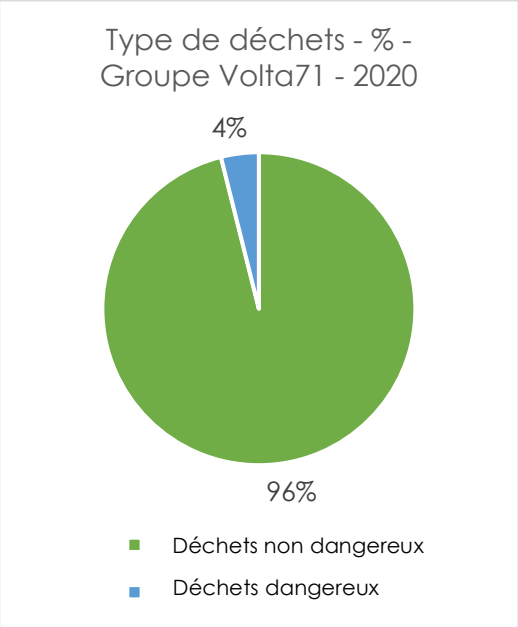
Avec un pourcentage de 80,6 %, l'Italie a déjà largement dépassé l'objectif européen de 70 % d'emballages en acier recyclé d'ici à 2025. Aujourd'hui, l'acier est le matériau d'emballage le plus recyclé en Italie et en Europe.

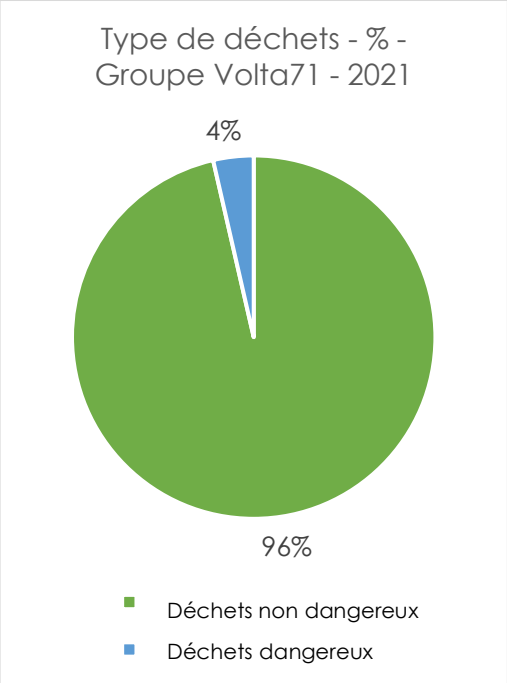
Plus de 97 % des déchets produits au cours de la période de trois ans ont été envoyés pour être valorisés, une tendance qui est restée constante au fil du temps. La plupart des déchets produits (environ 95 %) sont non dangereux.

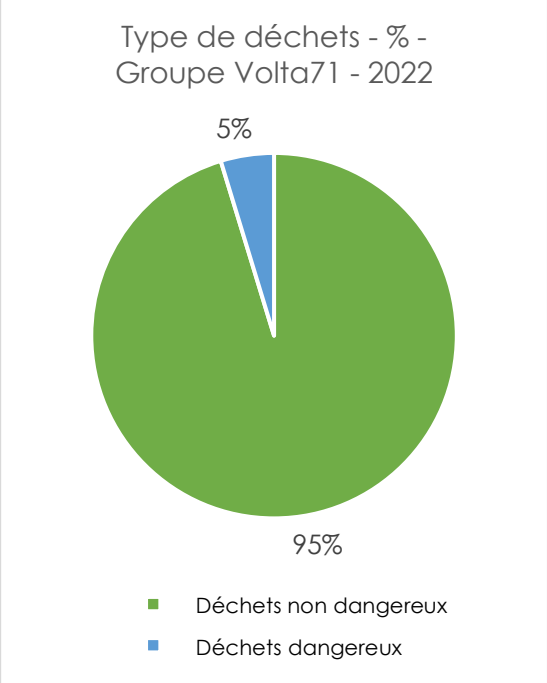





Déchets par destination - % - Groupe Volta71 - 2022
3%
97%
Déchets à valoriser
Déchets destinés à être éliminés


Type de déchets - % - Groupe Volta71 - 2020
4%
96%
Déchets non dangereux
Déchets dangereux


Type de déchets - % - Groupe Volta71 - 2021
4%
96%
Déchets non dangereux
Déchets dangereux


Type de déchets - % - Groupe Volta71 - 2022
5%
95%
Déchets non dangereux
Déchets dangereux

9 LA STRATÉGIE ESG DU GROUPE

GOUVERNANCE

Thème matériel	Objectifs	Horizon temporel	
		2023-2025	2025-2030
Performance économique et création de valeur	Investissements pour améliorer la productivité et l'efficacité des processus, remplacement des lignes de production Construction d'un nouveau hangar/entrepôt à proximité de l'usine de Limea-Fisma (un système photovoltaïque sera installé sur le toit)	X	X
	Évaluation des partenariats avec des universités et des start-ups, des clients ou des acteurs pertinents en vue de l'innovation (nouvelles technologies sur les peintures)		X
Gestion des risques	Création d'un comité de développement durable pour renforcer l'engagement en faveur des questions ESG, en les intégrant dans le modèle d'entreprise, la stratégie et l'analyse des risques.	X	
	Introduction de MOG 231/01 pour l'entreprise Limea-Fisma,	X	
	Évaluation de l'extension de l'OMC 231 à la société holding et aux deux autres sociétés Cavioni-Fustitalia et Ferlatta Centro Servizi		X
	Intégration des risques climatiques (physiques et transitoires) dans la gestion des risques	X	
	Analyse approfondie de la matérialité des impacts avec les parties prenantes internes et - éventuellement - externes	X	
	Enregistrement ECOVADIS pour l'évaluation des fournisseurs (pour Limea - Fisma)	X	

SOCIAL

Thème matériel	Objectifs	Horizon temporel	
		2023-2025	2025-2030
Profession/ Gestion du capital humain	Activation de parcours spécifiques avec les universités pour attirer de nouveaux talents ou activités pour assurer la transmission des savoir-faire (instituts techniques professionnels)		X
	Promotion de cours de formation pour les employés (formation volontaire)	X	
Santé et sécurité	Implication et participation du personnel sur le thème - lié à la sécurité - de la détection des situations à risque	X	
	Le modèle d'organisation, de gestion et de contrôle prévu par le décret législatif 231/2001 sera progressivement mis en œuvre, de même que les procédures spécifiques relatives à la santé et à la sécurité sur le lieu de travail.	X	
	Amélioration des aspects de sécurité liés à l'installation de nouvelles machines	X	

ENVIRONNEMENT

Thème matériel	Objectifs	Horizon temporel	
		2023-2025	2025-2030
Gestion des matières premières	Cartographie des principaux fournisseurs du groupe (pour les trois entreprises) avec des informations sur la certification des produits ou l'empreinte carbone des matières premières utilisées.		X
Gestion des déchets	Mise en œuvre de la collecte sélective des déchets au sein du groupe	X	
	Réduction des déchets produits dans toutes les entreprises du groupe	X	
Consommation d'énergie et changement climatique	Certification ISO 50001:2018 pour Ferlatta	X	
	Évaluation de l'extension de la certification ISO 50001:2018 à d'autres sociétés du groupe		X
	Étude de conception d'un système de refroidissement/chauffage à installer dans une partie du hangar, qui assurera l'amélioration des conditions environnementales de travail et la rationalisation de la consommation de gaz à Ferlatta.	X	
	Projet d'installation de "refroidisseurs" sur diverses lignes de production et autres machines afin de rationaliser l'utilisation et la consommation d'eau (Limea-Fisma)	X	
	Construction d'une installation photovoltaïque sur le toit du hangar/entrepôt à construire à Marcallo con Casone près de Limea-Fisma		X
	Calcul de l'empreinte carbone des produits		X

10 INDICE DE CORRÉLATION

Déclaration d'utilisation	Le Groupe Volta71 a rapporté les informations mentionnées dans cet index de contenu GRI pour la période 01/01/22 - 31/12/22 en se référant aux normes GRI dans le mode "en référence à".

NORME GRI		RAPPORT D'INFORMATION	PARAGRAPHE - NOTES
GRI 2 : Informations générales 2021			
	2-1	Informations sur l'organisation	Ch. 3 À propos de nous
	2-2	Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	Ch. 1 Note méthodologique
	2-3	Période de rapport, fréquence et point de contact	Ch. 1 Note méthodologique
	2-5	Assurance externe	Non prévu
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Ch. 3 À propos de nous
	2-7	Salariés	Chapitre 7.1 Personnel
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	Chapitre 5.1 Structure de l'entreprise
	2-10	Nomination et sélection de l'organe directeur suprême	Chapitre 5.2 Comité du développement durable
	2-12	Rôle de l'organe directeur suprême dans le contrôle de la gestion de l'impact	Chapitre 5.1 Structure de l'entreprise
	2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion de l'impact	2.4 Comité pour le développement durable
	2-14	Rôle de l'organe directeur suprême dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Chapitre 2 Lettre aux parties prenantes
	2-16	Communication des points critiques	*Chapitre 5.3 l'approche de la gestion des risques*
	2-22	Déclaration de stratégie de développement durable	Chapitre 2 Lettre aux parties prenantes

	2-23	Engagement politique	Chapitre 3.2 Nos valeurs et principes *Chapitre 5.3 L'approche de la gestion des risques et les systèmes de gestion*
	2-24	Intégration des engagements politiques	*Chapitre 5.3 L'approche de la gestion des risques et les systèmes de gestion*
	2-25	Procédures visant à remédier aux impacts négatifs	*Chapitre 5.3 L'approche de la gestion des risques et les systèmes de gestion* *Chapitre 7.5 L'écoute et la satisfaction du client*
	2-28	Adhésion à des associations	*Limea-Fisma et Cavioni-Fustitalia rejoignent Anfima, l'association nationale italienne des fabricants d'emballages métalliques et connexes. Ferlatta est membre de l'Unione Industriali Grafici.*
	2-30	Conventions collectives	Chapitre 7.1 Personnes
THÈMES ÉCONOMIQUES			
GRI 201 : Performances économiques 2016			
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Chapitre 6.1 Performances économiques
GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement 2016			
	204-1	Proportion des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux	Chapitre 7.6 La relation de confiance avec nos fournisseurs
THÈMES ENVIRONNEMENTAUX			
GRI 302 : Énergie 2016			
	302-1	Consommation d'énergie interne à l'organisation	Ch. 8.2 Consommation d'énergie
	302-3	Intensité énergétique	Ch. 8.2 Consommation d'énergie
GRI 303 : Eau et eaux usées 2018			

	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Chapitre 8.4 Prélèvements d'eau
	303-3	Prélèvement d'eau	Chapitre 8.4 Prélèvements d'eau
GRI 305 : Émissions 2016			
	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)	Ch. 8.3 Les émissions de CO2 et la lutte contre le changement climatique
	305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) provenant de la consommation d'énergie (champ d'application 2)	Ch. 8.3 Les émissions de CO2 et la lutte contre le changement climatique
GRI 306 : Déchets 2020			
	306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Ch. 8.5 Déchets
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Ch. 8.5 Déchets
	306-3	Déchets produits	Ch. 8.5 Déchets
	306-4	Déchets non mis en décharge	Ch. 8.5 Déchets
	306-5	Déchets mis en décharge	Ch. 8.5 Déchets
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs			
	308-1	Évaluation des nouveaux fournisseurs sur la base de critères environnementaux	Chapitre 7.6 La relation de confiance avec nos fournisseurs
THÈMES SOCIAUX			
GRI 401 : Emploi 2016			
	401-1	Nouveaux recrutements et rotation	Chapitre 7.1 Personnel
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018			
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Chapitre 7.2 Santé et sécurité
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Chapitre 7.2 Santé et sécurité
	403-9	Accidents du travail	Chapitre 7.2 Santé et sécurité
	403-10	Maladies professionnelles	Chapitre 7.2 Santé et sécurité
GRI 404 : Formation et éducation 2016			
	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Chapitre 7.3 Formation
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016			
	405-1	Diversité dans les organes de gouvernance et parmi les employés	Chapitre 7.1 Personnel
	405-2	Rapport entre le salaire de base et le salaire des femmes par rapport à celui des hommes	Chapitre 7.1 Personnel
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs			
	414-1	Les nouveaux fournisseurs qui ont été évalués par l'utilisation de critères sociaux	*Chapitre 7.6 La relation de confiance avec nos fournisseurs*